

B2C电商物流行业全面信息化解决方案

配送中心的仓储管理



用友（上海）服务中心

1

电商仓储管理现状与发展趋势

2

电商仓储管理特点及难点

3

电商仓储管理全面信息化解决方案

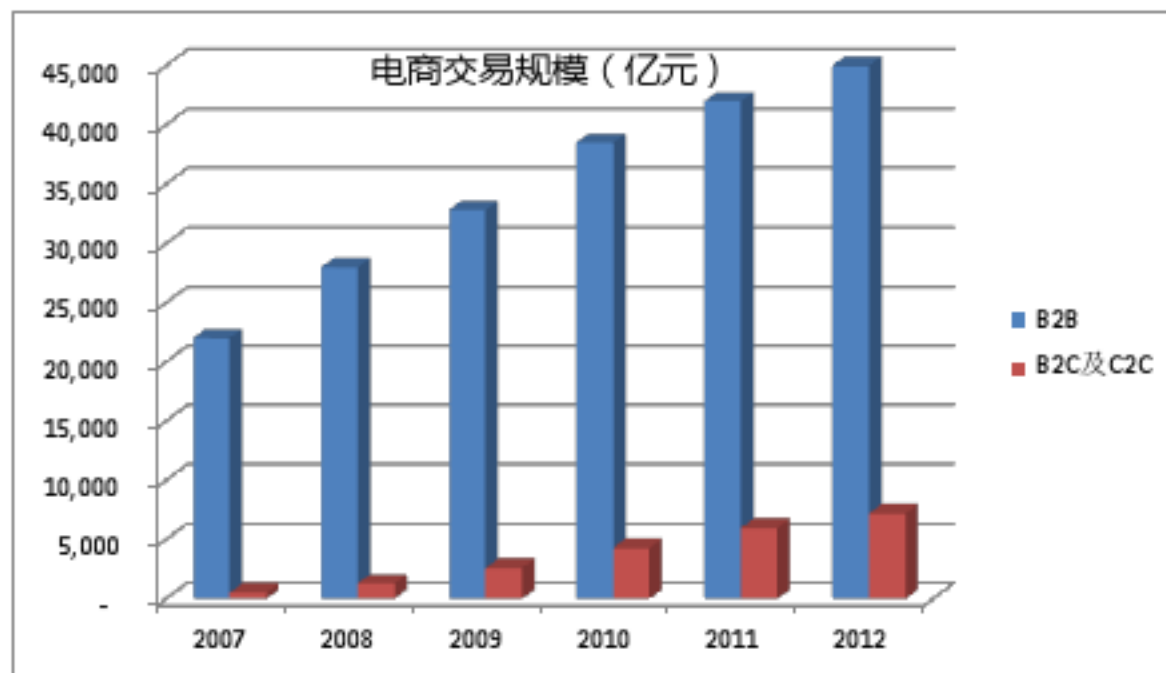
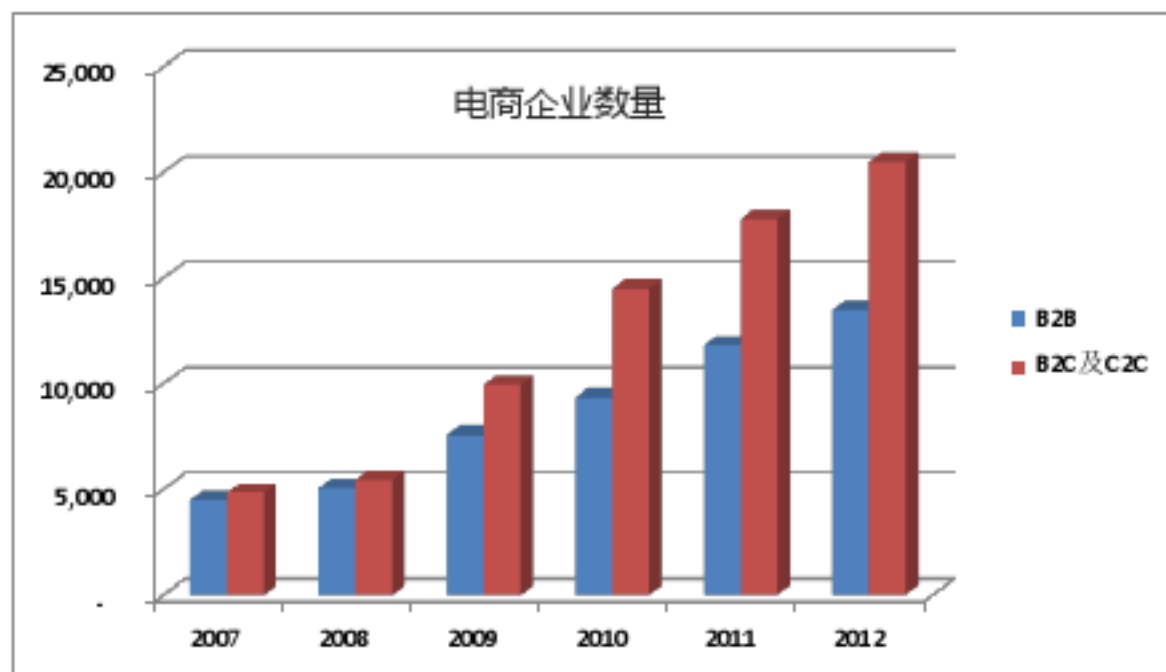
4

接口开发方案

5

成功客户

1.1 电商业务的发展



随着宏观经济回暖，且电子商务优势的突出，

- I. 越来越多的中小企业运用电子商务，整个B2B行业呈现繁荣的局面。
- II. 同时，更多的传统制造企业和渠道商加入到线上销售，加入到B2C领域，
- III. 原有的B2B企业也将触角伸向这一块，使得B2C市场逐渐取代C2C市场，这是由于B2C比C2C在孕育市场方面更加耐心、在市场基础设施方面更加完善。

电子商务的迅猛发展，让传统企业垂涎也意图去分一杯羹。但线上与线下的生意显然风格迥异，不少传统企业涉足电商纷纷铩羽而归。原因在于电子商务的竞争，最后是消费者应用体验的竞争。订单满足时效、配送质量、运输包装这**最后一米**决定了服务的成败。

1. 电商仓储管理现状与发展趋势

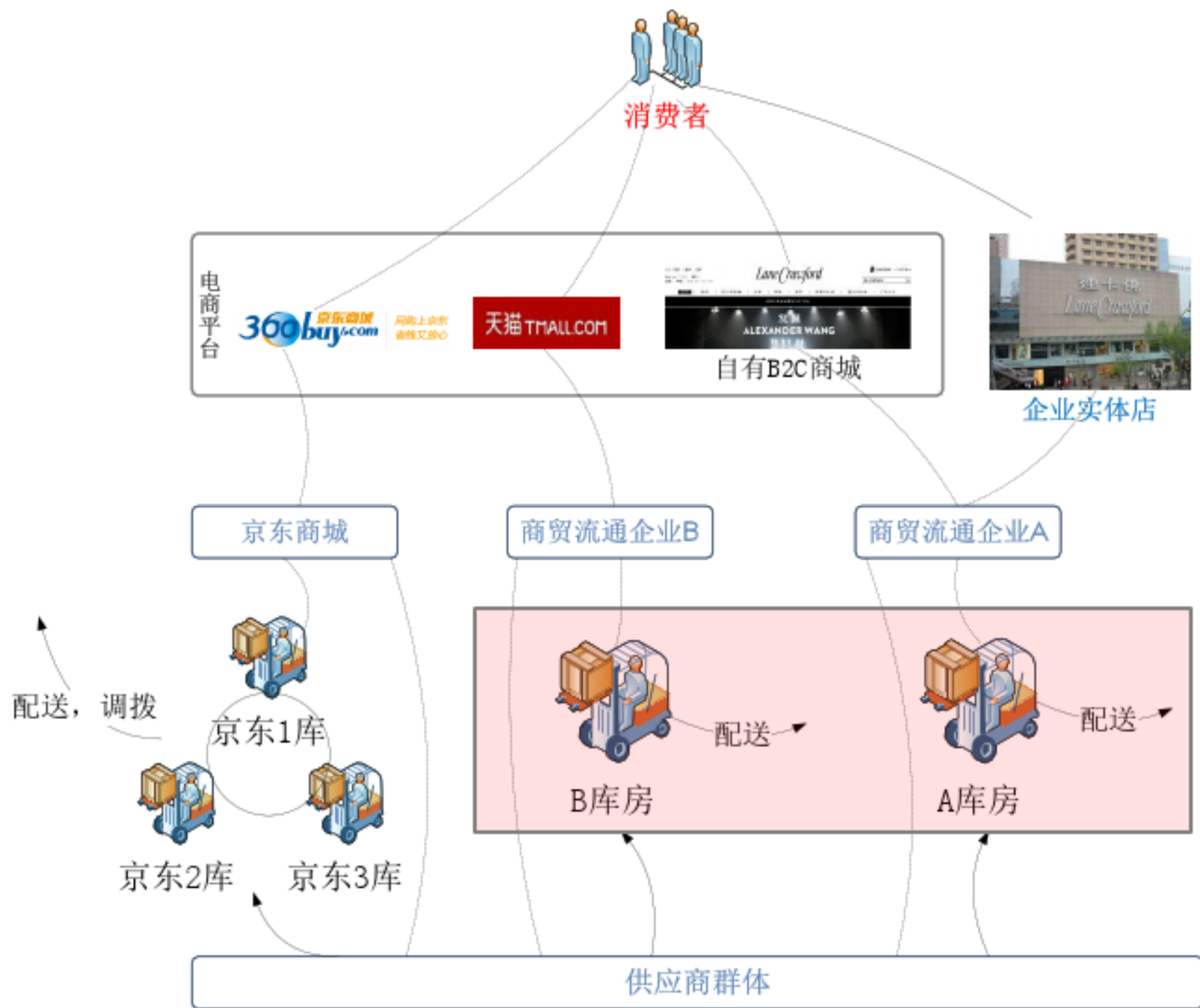
1.2 配送中心的规划



- I. 电商通过在区域枢纽城市设置区域配送中心服务于广泛地域内的消费者，高效快速响应客户的订单需求；
- II. 区域配送中心也服务于电商的产品供应商，供应商自送或者3PL上门提货到配送中心；
- III. 区域配送中心的库存做为电商整体库存的组成部分，将会根据区域订单及季节的情况安排配送中心间货品调拨；
- IV. 对于客户退货、产品缺陷、运输货损的商品的逆向物流处理在就近配送中心暂存待处理决定。

1. 电商仓储管理现状与发展趋势

1.3 仓储管理现状



B2C 的电商业务已形成与实体店铺竞争的趋势, 部分自有实体店铺或者销售渠道的商家已主动参与B2C 的电商业务.

线上平台与线下自有仓储物流体系对接, 形成电商仓储物流服务网络。除京东、亚马逊等商业巨头, 多数库房的仓储管理状况如下:

- I. 库房管理还处在手工账的模式, 信息化缺失。
- II. 停留到进销存的模式, 没有有效的库位管理及上架拣货策略制定, 无法进行深入库存管理。
- III. 由于没有有效的库内任务管理, 异常订单的处理, 无法追溯缘由。
- IV. 作业效率低下, 面对季节性的业务量波峰波谷, 不能有效组织人员, 高效进行出入库订单处理。
- V. 配送中心规划布局不合理。

1. 电商仓储管理现状与发展趋势

1.4 仓储管理发展趋势

区域配送网络布局

- ① 高效的地理区域覆盖
- ② 合理的库内外区域规划
- ③ 规范化仓储设施安装和应用

精细化仓储管理

- ① WMS的实施应用
- ② 灵活的模块化仓储和流程控制
- ③ 库存及过程的高度透明优化库存计划和操作执行
- ④ 无缝的技术集成, 自动化, RF, RFID
- ⑤ 改善仓库生产效率
- ⑥ 提高库存精准度
- ⑦ 潜在的运营成本削减

供应链上下游协同

- ① 采购入库的协同
- ② 销售出库的协同
- ③ 电商平台的协同
- ④ 内部网点的协同
- ⑤ 配送运输商的协同

深度营运数据挖掘

- ① 商品销售ABC分析
- ② 库位利用率分析
- ③ 作业量分析
- ④ 订单满足率分析
- ⑤ 运营绩效分析

1

电商仓储管理现状与发展趋势

2

电商仓储管理特点及难点

3

电商仓储管理全面信息化解决方案

4

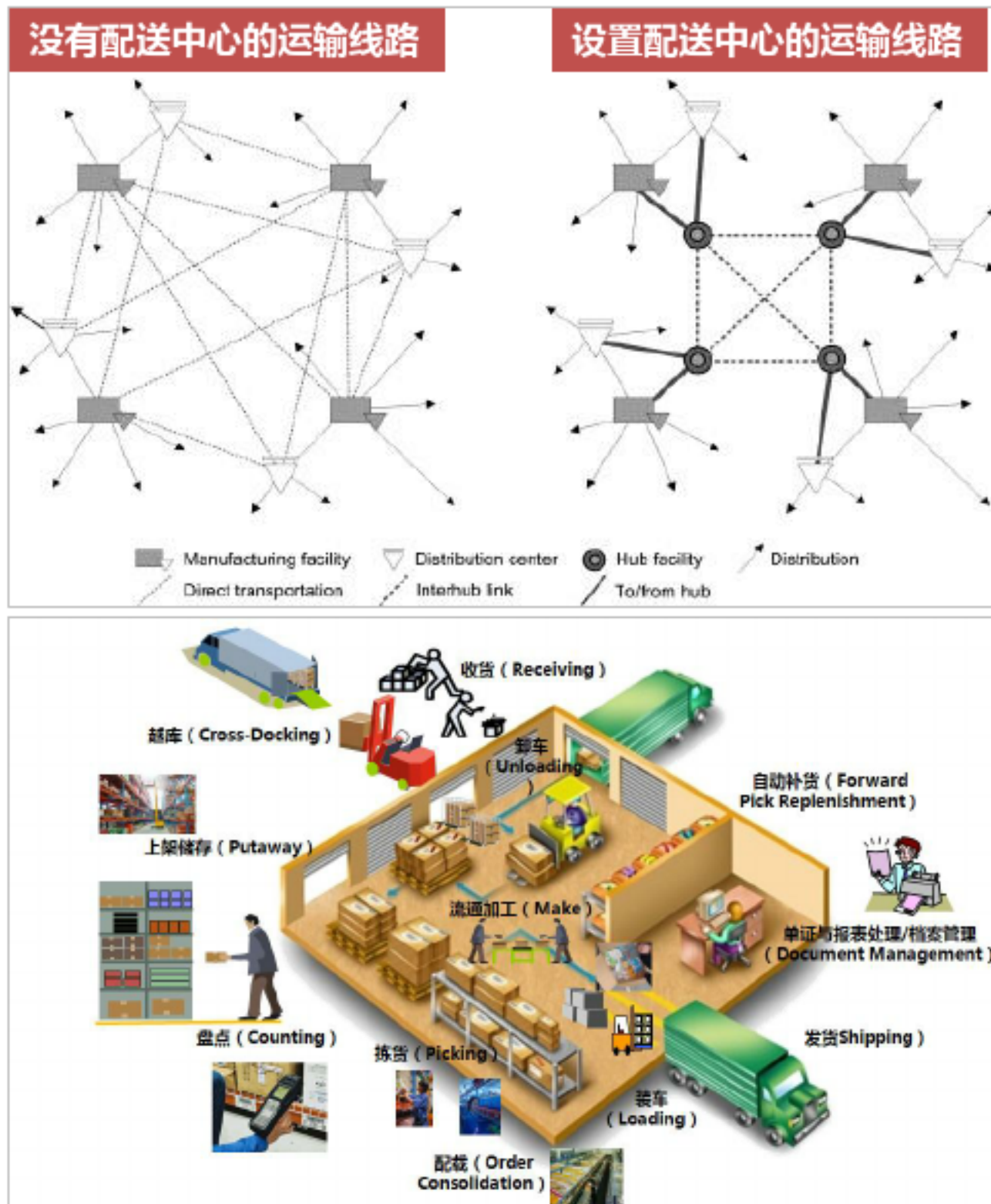
接口开发方案

5

成功客户

2. 电商仓储管理特点及难点

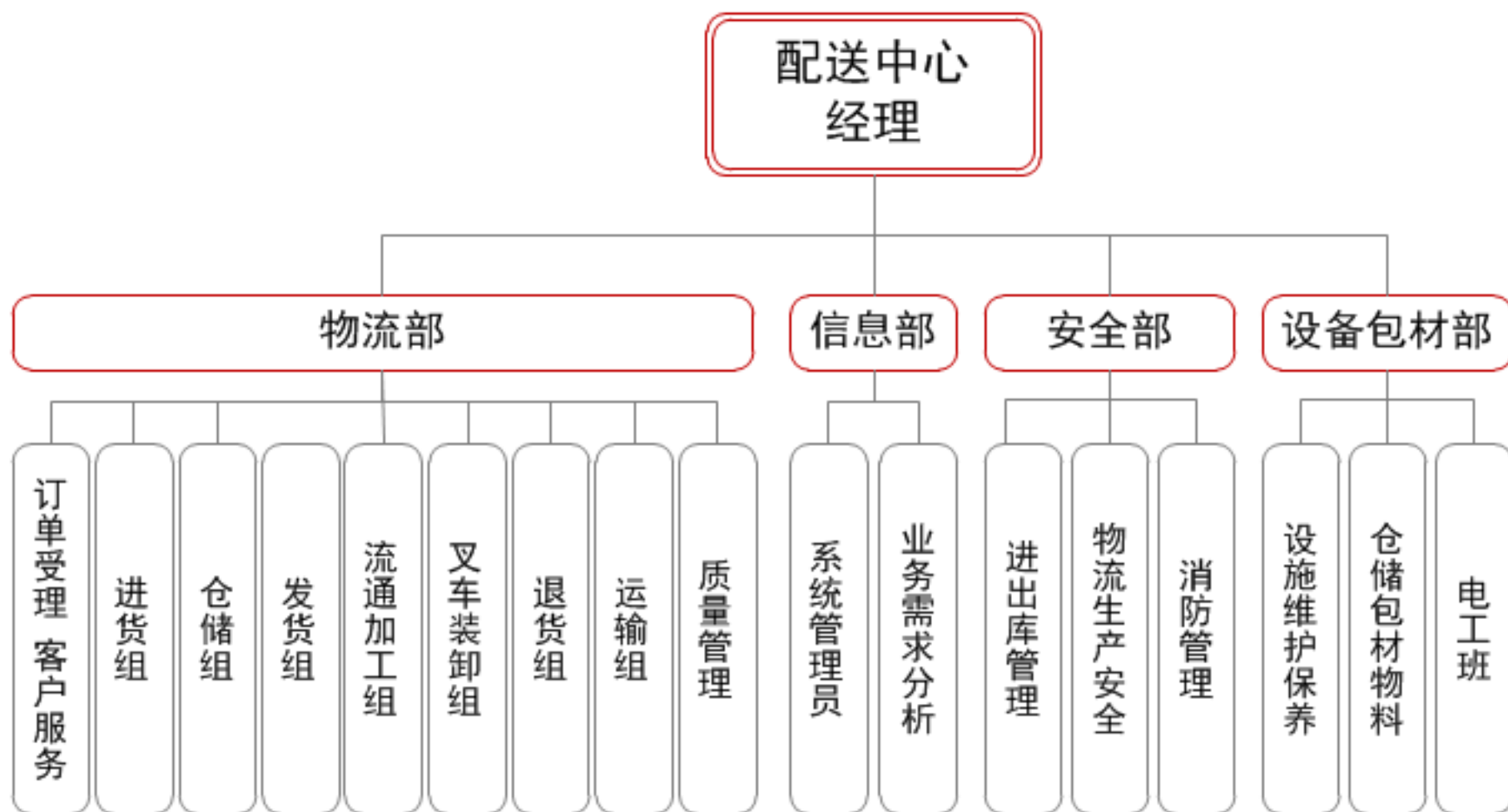
- 1. 网络化：**配送中心的管理场景不局限于单仓操作管理，它是一个基于客户供应链管理需要构建的多级配送中心/仓储体系；
- 2. 现代化：**配送中心管理的先进性，体现在仓储作业过程中采用了大量的自动化、机械化、智能化物流技术：**Barcode、RF、RFID、自动化分拣设备、AS/RS立体仓储设备等**，以此保证作业的高效性、库存的准确性；
- 3. 智能化：**配送中心作业精细化管理要求库区、库位合理规划，以图形化方式进行可视化管理；仓储核心作业环节：**入库上架和出库拣货存在大量智能化策略**，信息系统能基于策略和出入库计划提供库位智能化分配，还要求对多级仓储全局库存合理控制，优化库存量及仓库空间和提升库内工作人员的作业效率；通过多种批次管理模式实现货品全局追踪。



2. 电商仓储管理特点及难点

物流配送中心的典型组织架构

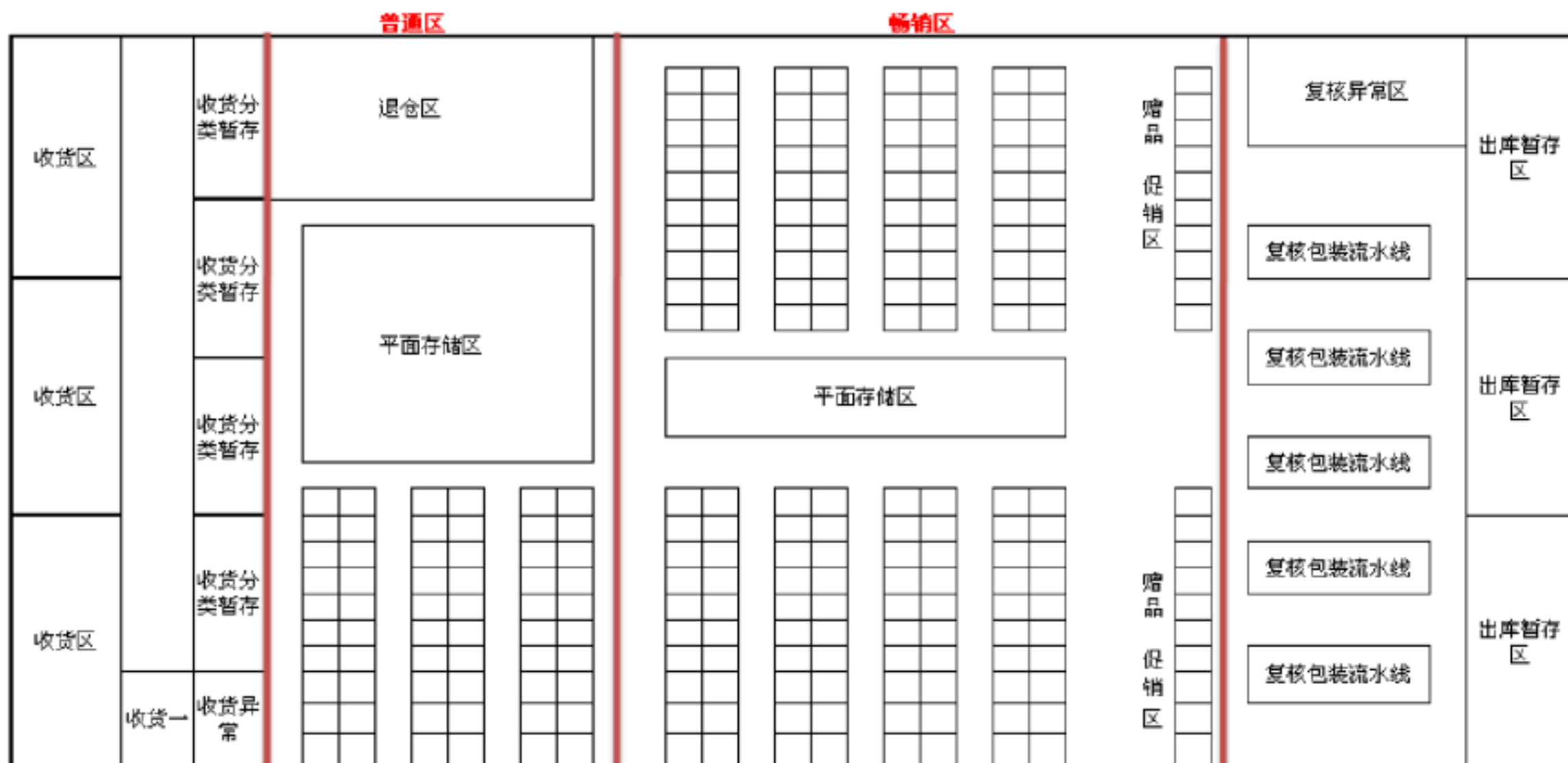
电商配送中心的管理是一个体量很大的系统工程，由于每天7/24要处理海量的订单的正常发货和异常处理，需要协同一致且高效的团队。



2. 电商仓储管理特点及难点

仓储配送中心的内部规划

- a). 顺流布置
- b). 平面、立体存储区设置
- c). 普通品及畅销品分区管理
- d). 逆向物流处理区
- e). 加工复核包装流水线配置
- f). 多个收发货区设置



2. 电商仓储管理特点及难点

相对传统商超物流的仓储管理特点

作业环节	传统商超仓储管理	B2C电商仓储管理
日订单的出货数量（单品数量、体积、重量及包装数量）	数量大宗，订单量不大	小件商品，单品品类巨大，订单量在1000-10000单，库存周转率大
日订单的出货订单行	相对稳定	根据具体个人单位需求，变动很大
日订单每种单品的出货次数	单品的重复订货率低	单品的重复订货率高
单品销售额	二八理论	长尾理论
库房规划	在区域运输节点设置库房，专注于特定类型商品，库房面积2000-10000平方米，平面库及立体库均有	在区域运输节点设置库房，经营商品比较广泛，库房面积10000-100000平方米，立体库布局
单品的存储单元	设置以托盘为单位的储存货位及以最小到SKU包装的零拣货位	设置以托盘为单位的储存货位及以最小到SKU包装的零拣货位。拣货货位及畅销品区域相对要大。
单品的拣选单元	一般是托盘	SKU单品或者箱
单据标签打印	企业级客户，数量有限	企业及个人客户、数量巨大
订单分拆/合并/包装	比较少	比较多，当订单中的单品属于不同类型的商品（冷藏和室温），客户订单会被拆分为若干后分别出库
流通加工	比较常见	比较常见
WMS的应用	手工记账与WMS管理并行	WMS是标配
条码应用	不是标配	标配



2. 电商仓储管理特点及难点

配送中心现场运营特点对比图解

传统商超配送中心



库区规划拥挤
没有回旋空间

进出车辆

B2C电商配送中心



合理的库区规划
车辆有序管理

提送货



库内布置凌乱
配备简单设备

卫生条件差



库内功能区规划清晰明确
传送设备先进高效

2. 电商仓储管理特点及难点

配送中心现场运营特点对比图解

传统商超配送中心



低 没有规划专门的收货工位
储位没有清晰规划
没有条码应用
收货效率

B2C电商配送中心



入库收货工位合理规划
设施齐全
移动终端应用普及
扫码入库
入库周转小车
设置单独系统储位
单品库内
状态全方位监控

2. 电商仓储管理特点及难点

配送中心现场运营特点对比图解

传统商超配送中心



发货区没有明确规划
人工作业效率
物流公司交接区域规划拥挤
工位设置简陋
影响

B2C电商配送中心



发货区规划清晰
保障订单的拣货准确度
划分清晰的接口
工位设施齐全
物流公司交接区按客户所在区域
出库订单计重复合有效

2. 电商仓储管理特点及难点

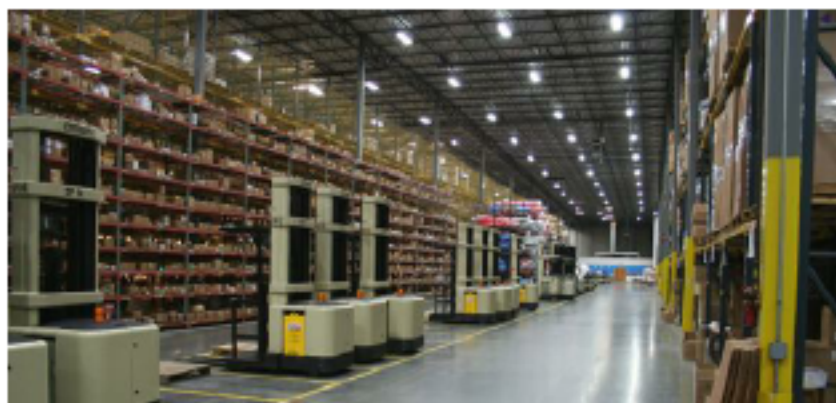
配送中心现场运营特点对比图解

传统商超配送中心



多为平面托盘货位 即使设置了小型搁板货位 由于没有实现条码管理 拣货效率低下

B2C电商配送中心



合理规化 有序布置 货位实施条码管理
重型高架仓储区 搁板货架零拣区 畅销品平面托盘储位

2. 电商仓储管理特点及难点

2. 供应链上下游的协同

1. 仓储模块及分区的管理
2. 库位的合理规划和管理
3. 上架及拣货策略及线路安排
4. 补货作业提高拣货效率
5. 单一作业任务分拆，平行作业
6. 批次、有效期、产品最佳使用期
7. 停车场地、商品的越库；接驳转运管理
8. 库存盘点
9. 人工作业管理
10. 货品、货位、订单的快速识别
11. 海量业务数据处理
12. 库内作业的无纸化

1. 与供应商的协同
2. 与客户的协同
3. 电商企业的协同
4. 内部部门间横向协同
5. 与配送运输商的协同

1. 仓储作业效率的提升

1. 客观的工作效率监控
2. 实时的业务进度跟踪
3. 多维的业务统计分析
4. 智能的库存决策支持-
(季节性发货消峰平谷的平衡规划)

3. 逆向物流仓储处理

1. 退货管理
2. 报废处理
3. 返回合格品

4. 运营深度分析



难点

1

电商仓储管理现状与发展趋势

2

电商仓储管理特点及难点

3

电商仓储管理全面信息化解决方案

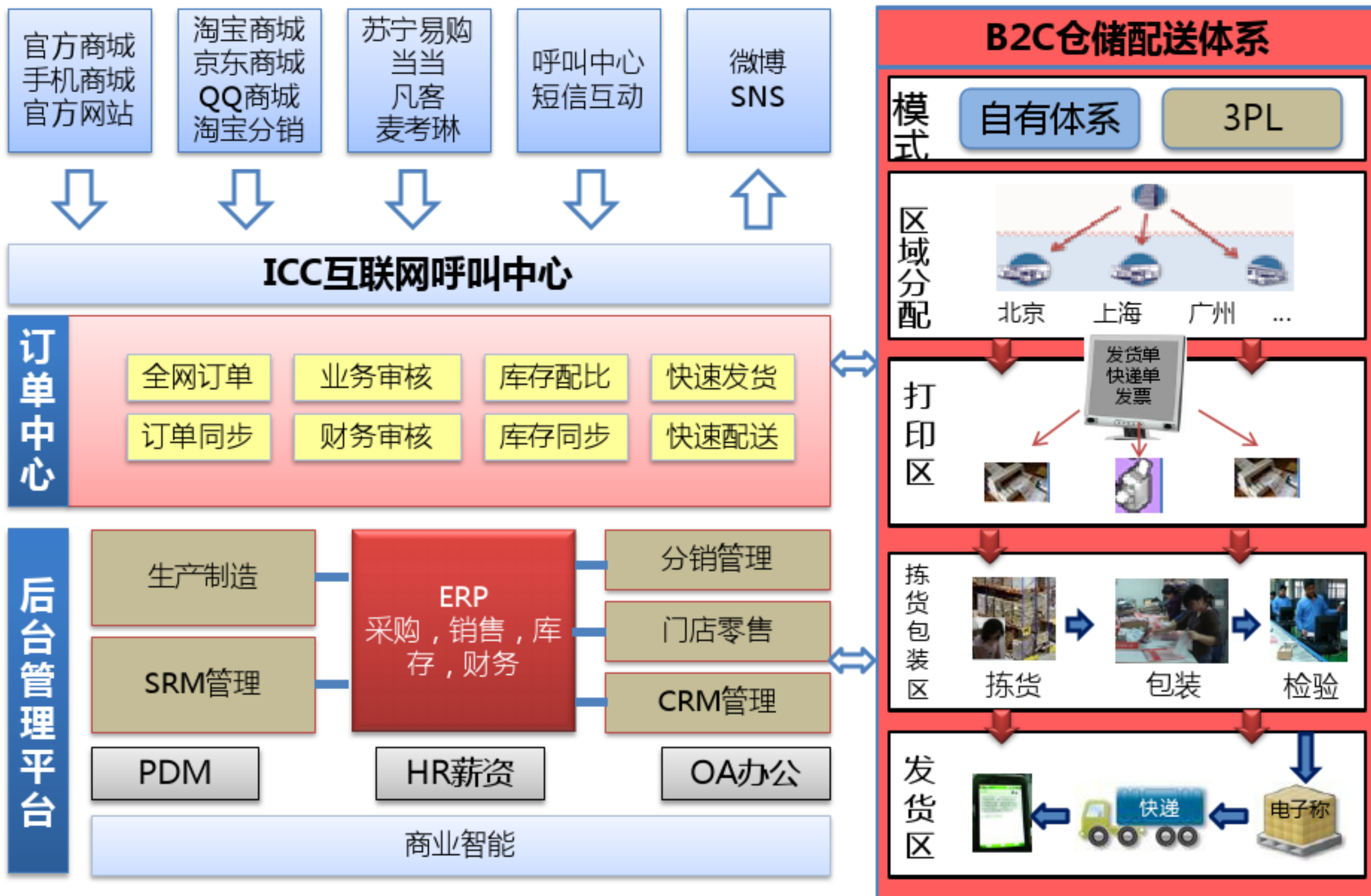
4

接口开发方案

5

成功客户

3.1 电商平台与仓储管理信息化规划蓝图



▪ B/S 架构，适用B2C的领先WMS系统框架

波次引擎、工作引擎、库存模型、接口引擎

▪ 全面的综合性仓储管理功能

不仅仅是进销存

▪ 灵活的业务模型

流通服务、电商、第三方物流

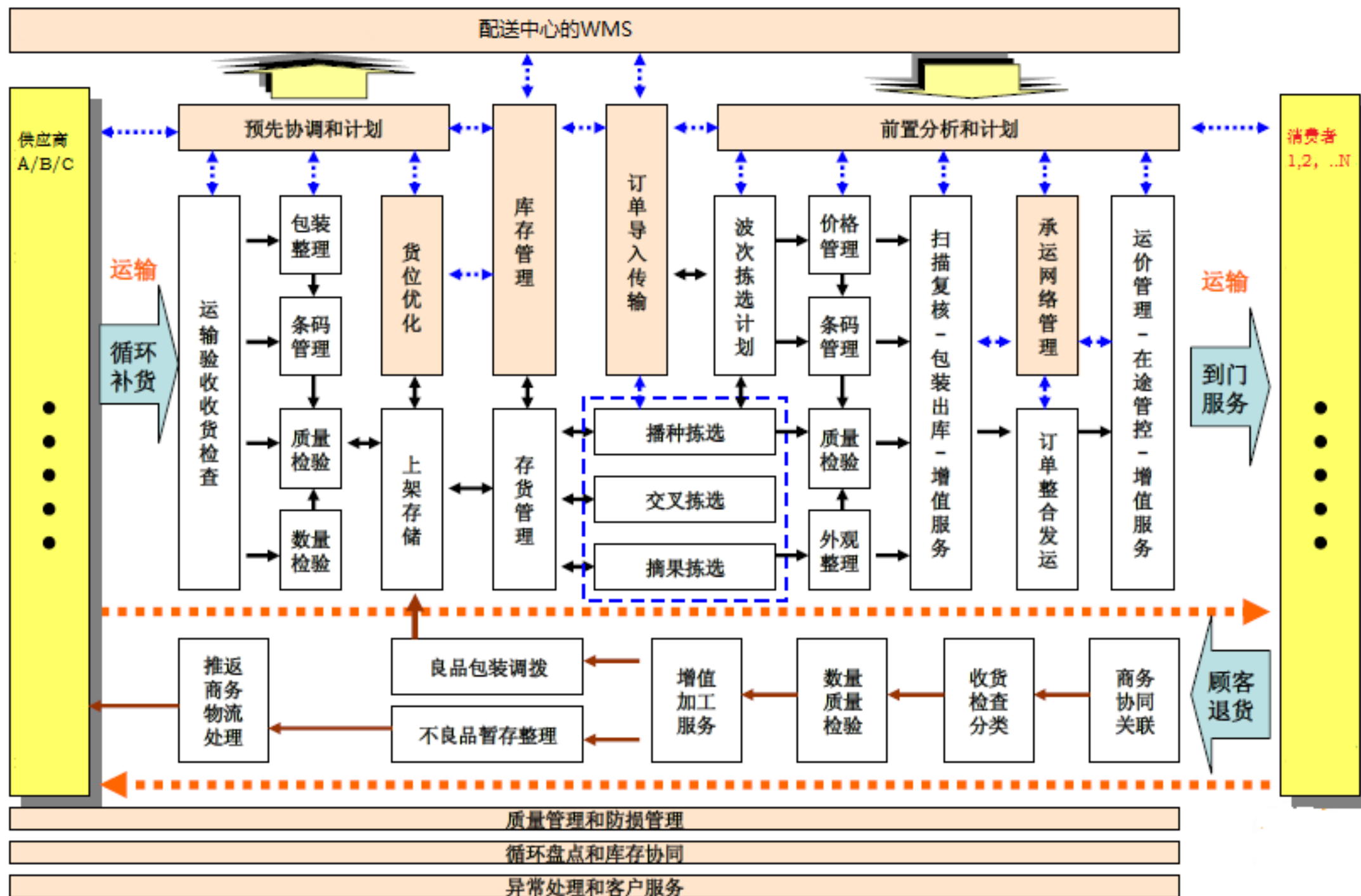
▪ 无缝的物流技术集成

条码、RFID、RF终端应用

3.3 电商仓储管理WMS功能模块图



3.4 电商仓储管理WMS应用流程图



3.5.1 配送中心的采购订单及电商订单的处理



3.4 电商仓储管理业务流程

3.5.1 配送中心的采购订单及电商订单的业务实现

首页(H) 基础设置 系统管理 订单管理 运输管理 装卸管理 仓储设置 退货管理 仓储管理 费用结算 价格体系 商务管理 条码打印 采购管理 销售管理

公告

111
[CP111030001目的地变更为泰州](#)

销售订单

保存(S) 新增(A) 删除(D) 提交(S) 作废(D) 生成物流订单(T) 审核(P) 弃审(U) 回退采购方(B) 完成(C) 列表(L) 输出(O) 打印(P)

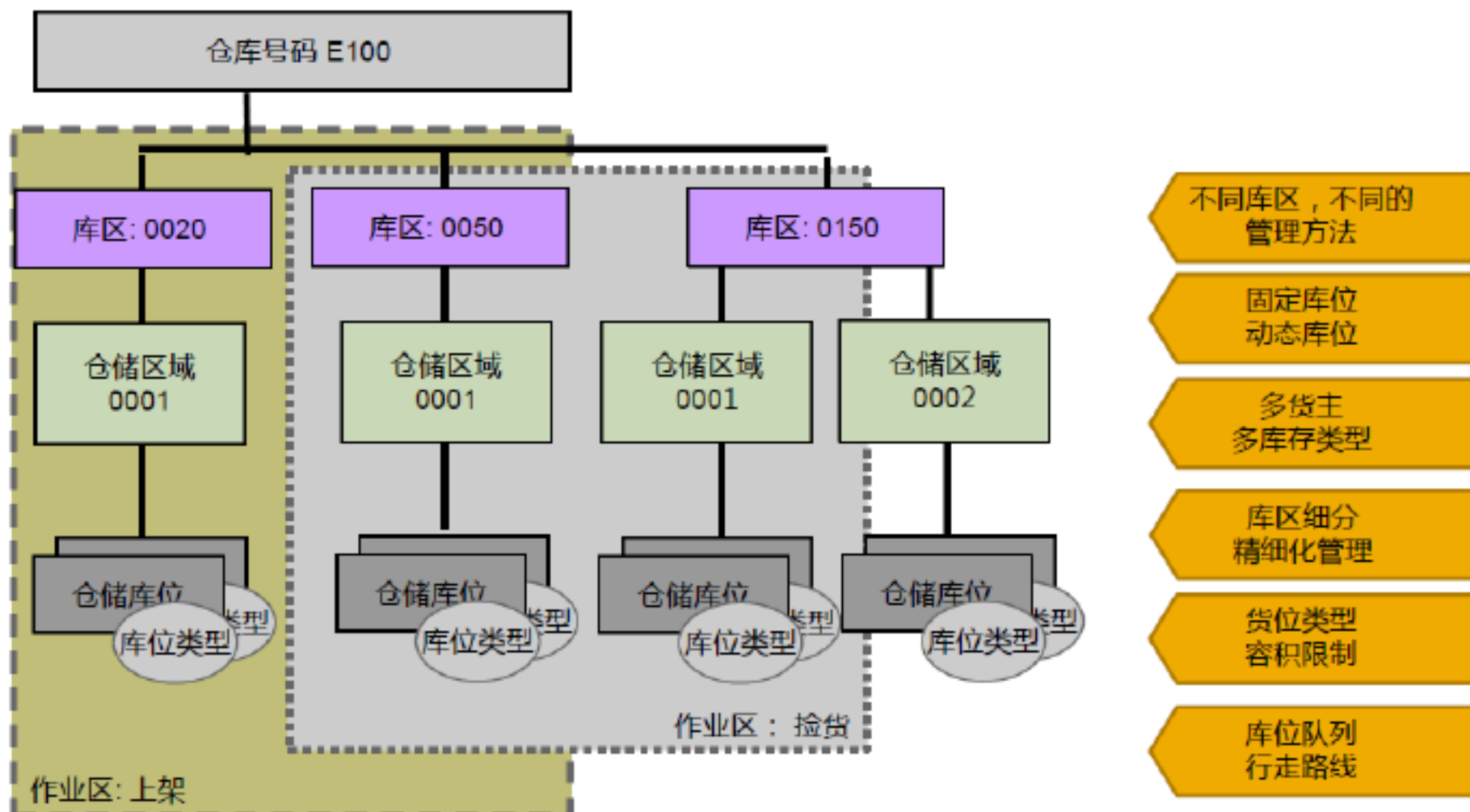
销售单号 XSD1103140001 采购方 大长江,TV006 发货时间 2011-3-23 8:00
收货单位 发货单位 物流产品

货品明细 物流订单

销售单货品明细					
供货方货品编码	货品规格	主计量单位	发货单位	收货单位	数量
4.811058	A11H0Q	付		大长江华铃库房	1000
4.929034	A29Q3B	付		大长江棠下库房	500

电商订单导入WMS后,根据订单所在地域,订单被分配到所辖配送中心进行拣货发货处理。

3.5.2 仓储设施的基本架构管理场景（模块化，分区精细化管理）



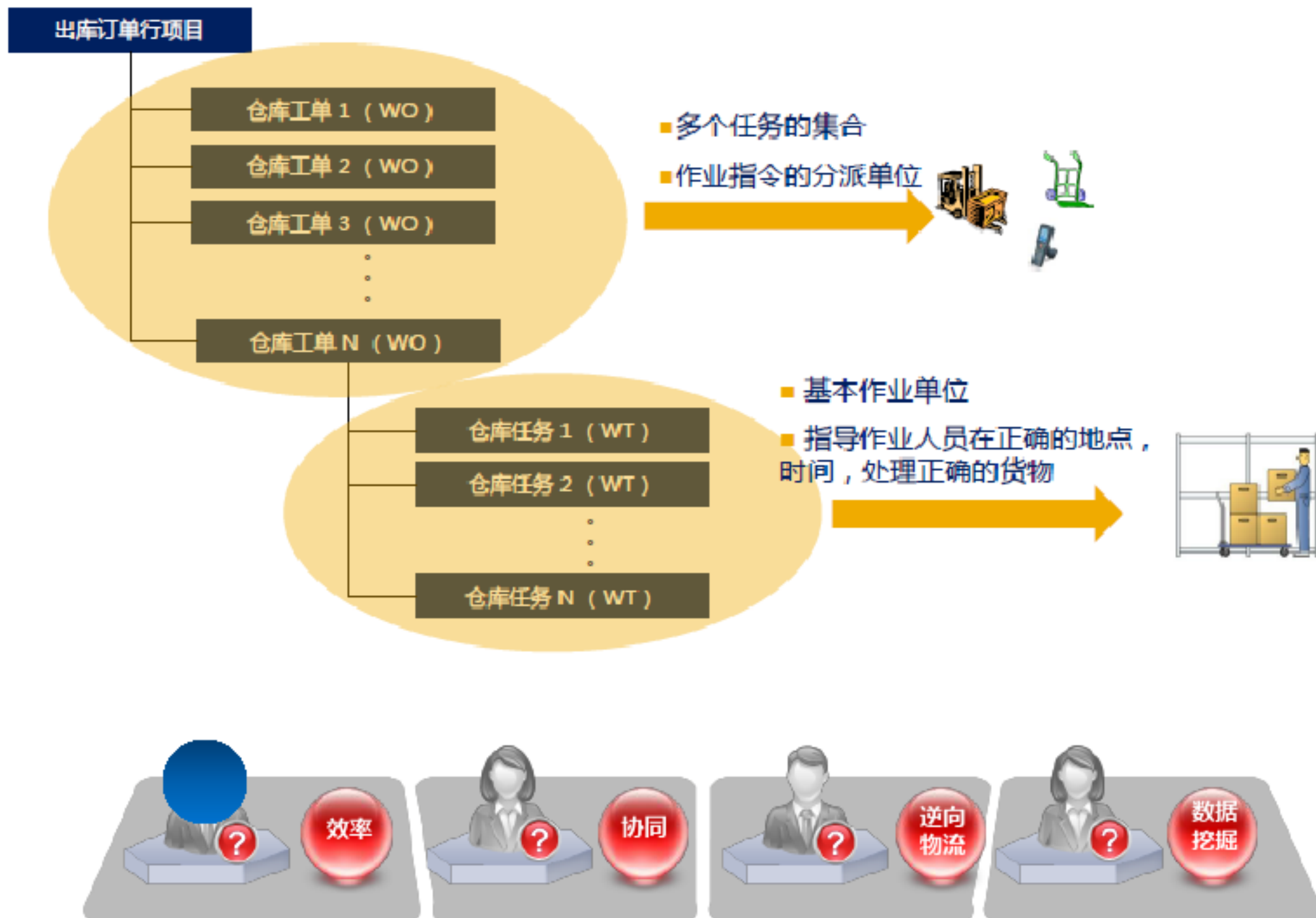
3.5.2 仓储设施的基本架构管理业务实现

The screenshot displays the Yonyou ERP system's navigation menu. The top navigation bar includes: 首页(H), 基础设置, 系统管理, 订单管理, 运输管理, 装卸管理, 仓储设置, 退货管理, 仓储管理, 费用结算, 价格体系, 商务管理, 条码打印, 采购管理, 销售管理.

The left sidebar menu is expanded to show the '仓储管理' (Warehouse Management) path. The menu items are organized as follows:

- 基础设置
 - 地址相关
 - 国家(地区)
 - 省(直辖市)
 - 城市
 - 区县
 - 邮政编码
 - 组织机构
 - 部门档案
 - 岗位档案
 - 人员档案
 - 线路相关
 - 线路分类
 - 运输方式
 - 站点
 - 运输线路
 - 运力资源
 - 车辆分类
 - 车辆档案
- 客户相关
 - 银行档案
 - 地区分类
 - 行业分类
 - 客户分类
 - 客户档案
 - 需方档案
 - 供方档案
 - 供方需方对照表
 - 发货单位
 - 收货单位
- 货物相关
 - 计量单位组
 - 计量单位
 - 货品类型
 - 货品包装类型
 - 货品包装
 - 货品档案
- 收付款协议
- 币种
- 合同类型
- 仓储相关
 - 仓库分类
 - 仓库档案
 - 库区
 - 功能区
 - 库位功能区类型
 - 库位分类
 - 库位
 - 托盘
 - 客户库位对照表
 - 库位货品对照表
 - 货品库存指标
- 其它
 - 自定义实体字段
 - 自定义枚举列表

3.5.3 与订单关联的仓储作业工单及任务的管理场景



3.5 电商仓储管理业务流程

3.5.3 与订单关联的仓储作业工单及任务的管理业务实现

首页(H) 基础设置 系统管理 订单管理 运输管理 装卸管理 仓储设置 退货管理 仓储管理 费用结算 价格体系 商务管理 条码打印 采购管理 销售管理

发货任务

新增(N) 保存(S) 删除(D) 提交(I) 反提交(B) 终止任务(O) 列表(L) 附件(A) 解锁库存(O)

基本信息 仓储费用

发货订单号 系统产生 委托客户 出库类型 正常出库
紧急程度 普通 物流订单号 计费方案
网点 重庆天宇,C 预发货日期 备注
仓库 业务日期 2013-03-17 22:11

发货任务单货品明细

+ 创建 修改 删除所选

发货任务单状态	明细状态	明细备货状态	委托客户名称	物流订单号	派车单号	派车司机	车牌号	货品编码	货品名称	货品自由项	客户货品编码	客户货品
没有记录												

首页(H) 基础设置 系统管理 订单管理 运输管理 装卸管理 仓储设置 退货管理 仓储管理 费用结算 价格体系 商务管理 条码打印 采购管理 销售管理

拣货

+ 快捷方式

新增(N) 保存(S) 删除(D) 提交(I) 反提交(B) 完成(O) 列表(L)

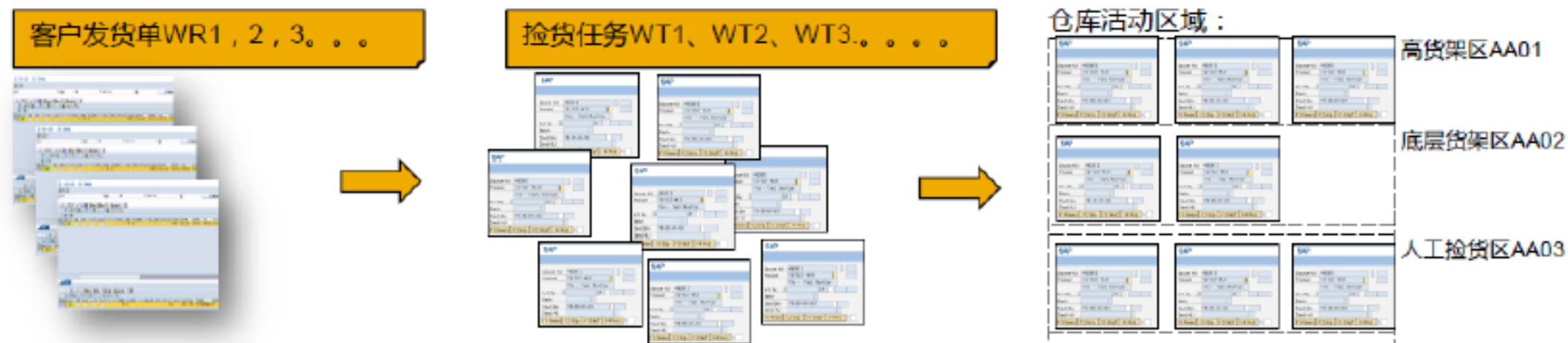
拣货单编码 系统产生 网点 重庆天宇,C 仓库 重庆仓储仓, TYCQ002
拣货策略 先进先出 备注
业务日期 2013-03-17 22:15 忽略每包装数 忽略货品规格
 忽略供货方货品名称 拣货存放区 自动拣货

拣货明细

查看库存 移除 解锁

委托客户名称	物流订单号	发货任务单号	拣货单状态	货品名称	货品自由项	每包装数	本次建议数量	本次拣货数量	本次拣货确认数量	本次拣货箱数量
大长江	CP130314001	CFH130314001	制单	大长江后冠JM-A09H5C-50010*5		5	0	0	0	0

3.5.4 优化出库效率，拣货策略的管理场景



1 仓库收到很多客户的发货请求

2 要满足这些需求，需要拣配很多不同的产品、备件

3 把拣货任务按照拣货区域分成组
您自己的订单创建规则：



6 不同类型的工作包，分配给不同的班组来完成

5 合适重量、体积的任务，合并成为一个工作包

- 尝试规则WOCR1 大件区1件货物一个订单
- 尝试规则WOCR2 高架区500公斤货物一个订单，且客户数不能多于5家
- 尝试规则WOCR3 人工拣货区30个品种物料一个订单
- 尝试规则WOCR4 其余情况，所有剩余任务合并成一个订单

4 不同区域可以设置不同的合并规则



3.5 电商仓储管理业务流程

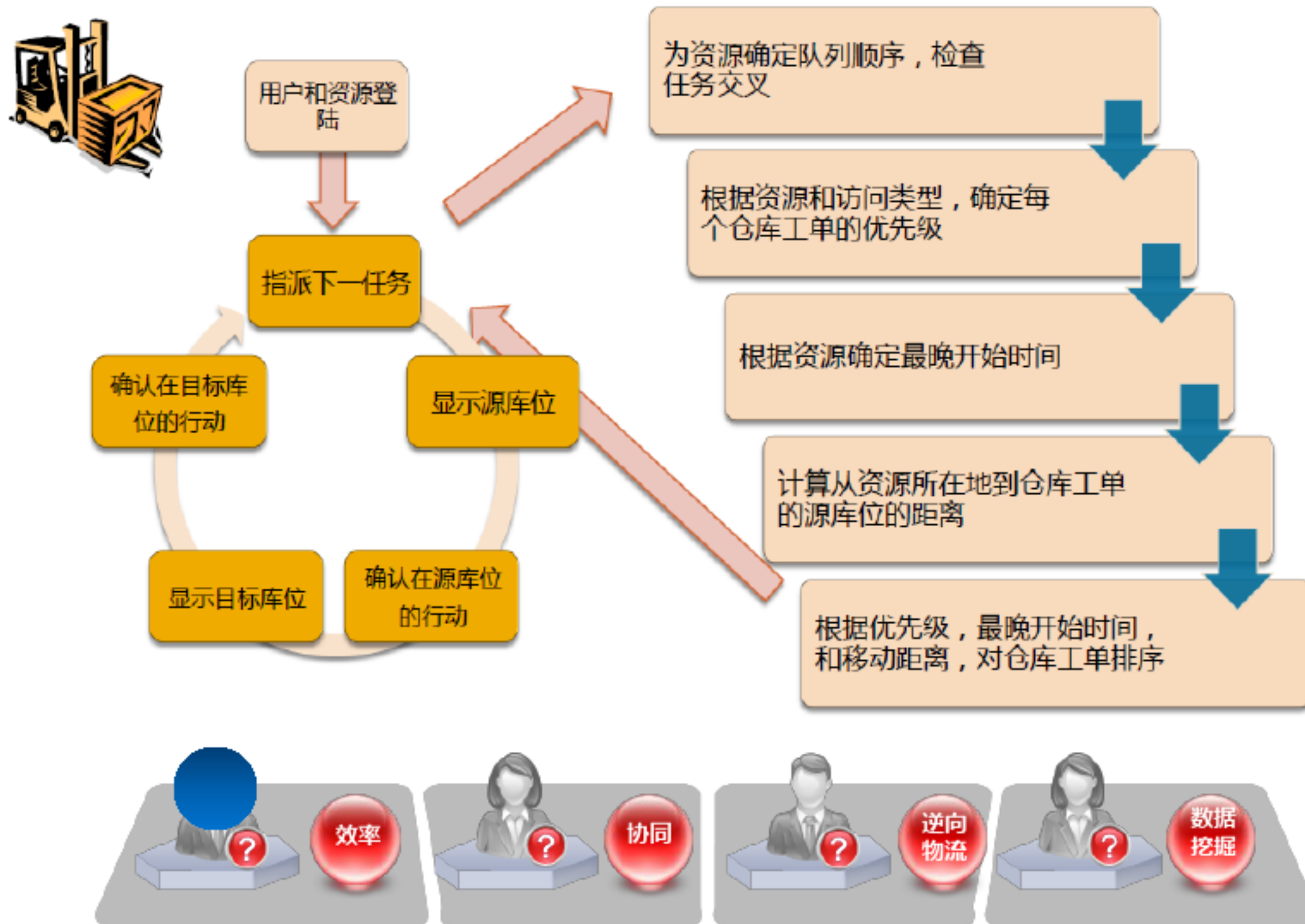
3.5.4 优化出库效率，拣货策略的管理业务实现

保存 取消

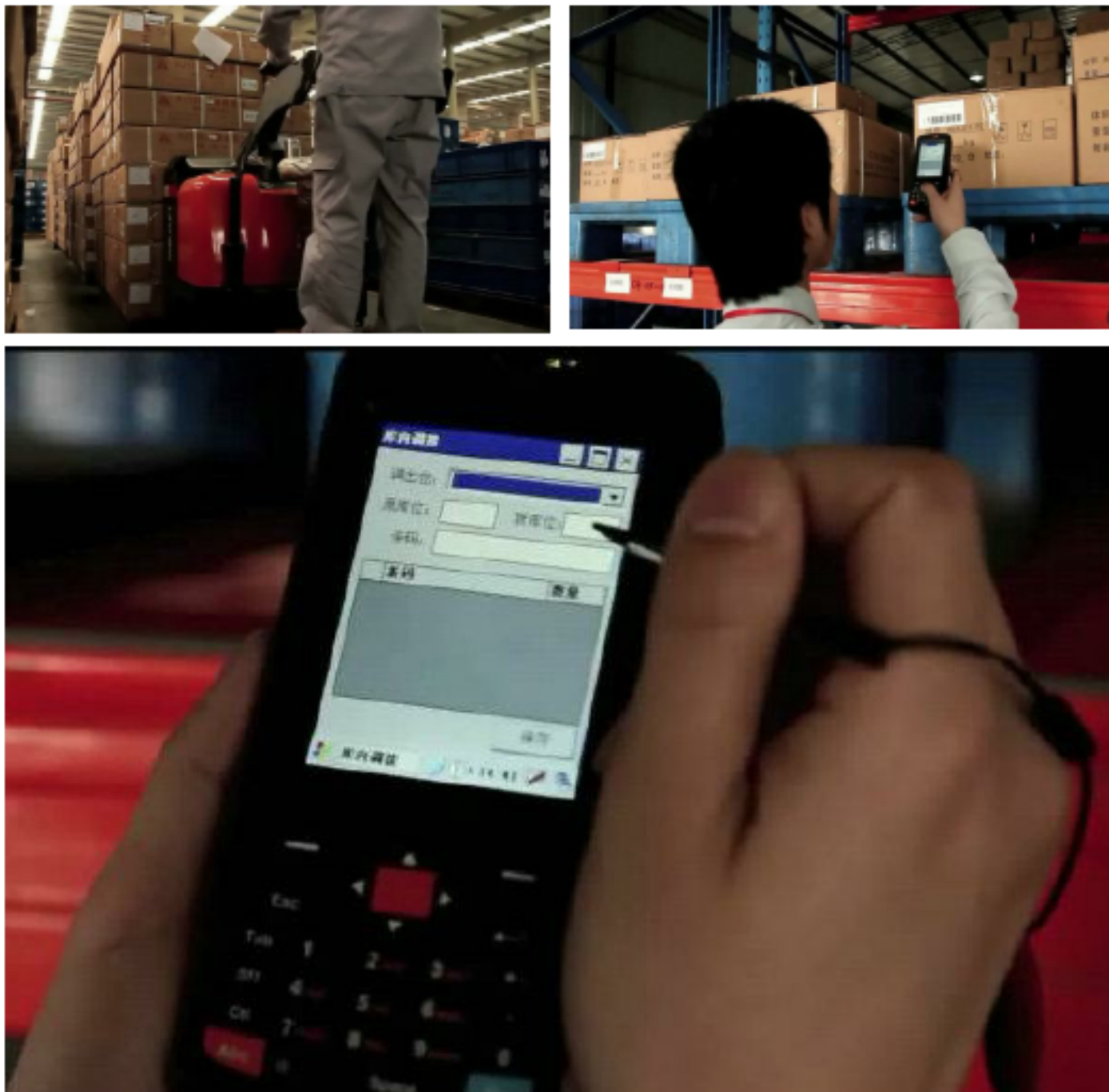
参数配置

参数名	设置	说明
验货策略	单任务 ▼	新增收货验收单时,设置验货策略
入库策略	单任务 ▼	新增入库单或快速入库单时, 设置入库策略
拣货策略	单任务 ▼	新增拣货单时, 设置拣货策略
出库策略	单车 ▼	新增出库单时, 设置出库策略
快速入库可编辑每包装数	<input checked="" type="checkbox"/>	配置是否可编辑(快速入库)每包装数
管理货品规格	<input checked="" type="checkbox"/>	若选中在库位调整页面起作用; 如采用折合箱方式调整库位时, 不同的货品不允许做合箱。
管理每包装数	<input checked="" type="checkbox"/>	若选中可在库位调整-折合箱那里起作用; 如采用折合箱方式调整库位时, 每包装数不同的货品不允许做合箱。
自动拆箱明细	<input checked="" type="checkbox"/>	是否在手动拣货时系统会拆分箱明细;
拣货忽略货品属性	<input checked="" type="checkbox"/>	配置拣货页面操作时, 系统会忽略批次、唛头、实物类别这几种属性;
默认出库方式	正常出库	默认出库方式
拣货页面显示所有表格	<input checked="" type="checkbox"/>	配置是否拣货页面显示所有表格
拣货自动拆分箱明细	<input type="checkbox"/>	自动拣货时系统会拆分箱明细, 但只限于将多箱货品按每包装数拆分开, 而不是拆一箱拣其中的一部分数量。
直接出库允许拆库存明细	<input checked="" type="checkbox"/>	允许拆库存明细, 包括按每包装数拆分开

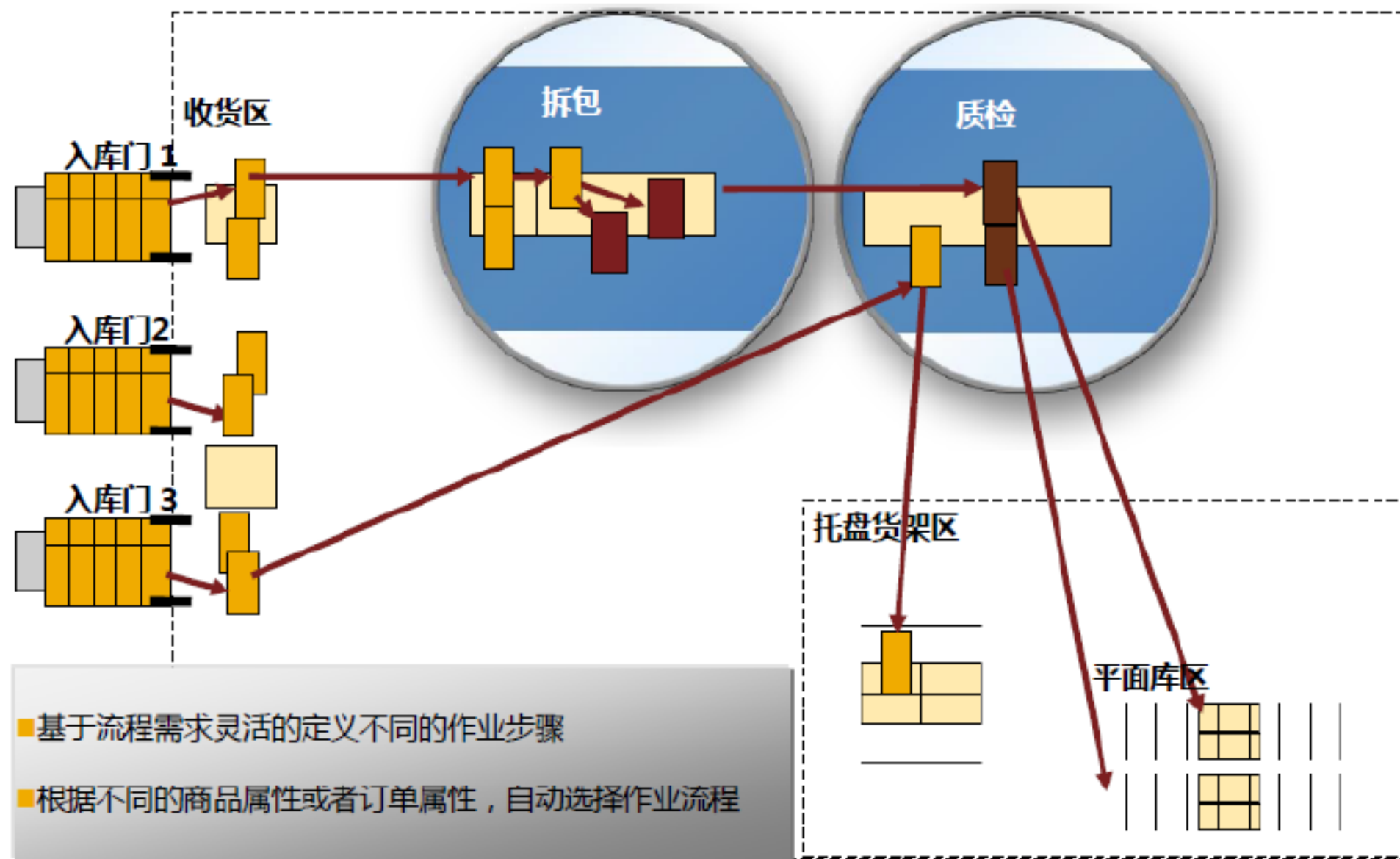
3.5.5 仓储作业工单的调度移动管理场景



3.5.5 仓储作业工单的调度移动管理业务实现



3.5.6 基于客户订单的仓储作业流程控制管理场景



3.5 电商仓储管理业务流程

3.5.6 基于客户订单的仓储作业流程控制管理业务实现

收货任务

新增 保存 删除 提交 反提交 终止任务 列表 附件

收货订单号: CSH130304001 委托客户: 渝安, TY002 入库类型: 普通...
物流订单号: 渝安, CP130304002 预期日期: 业务日期: 2013-03-04 16:48
网点: 重庆天宇, C 仓库: 备注:
班次: 班次时间:

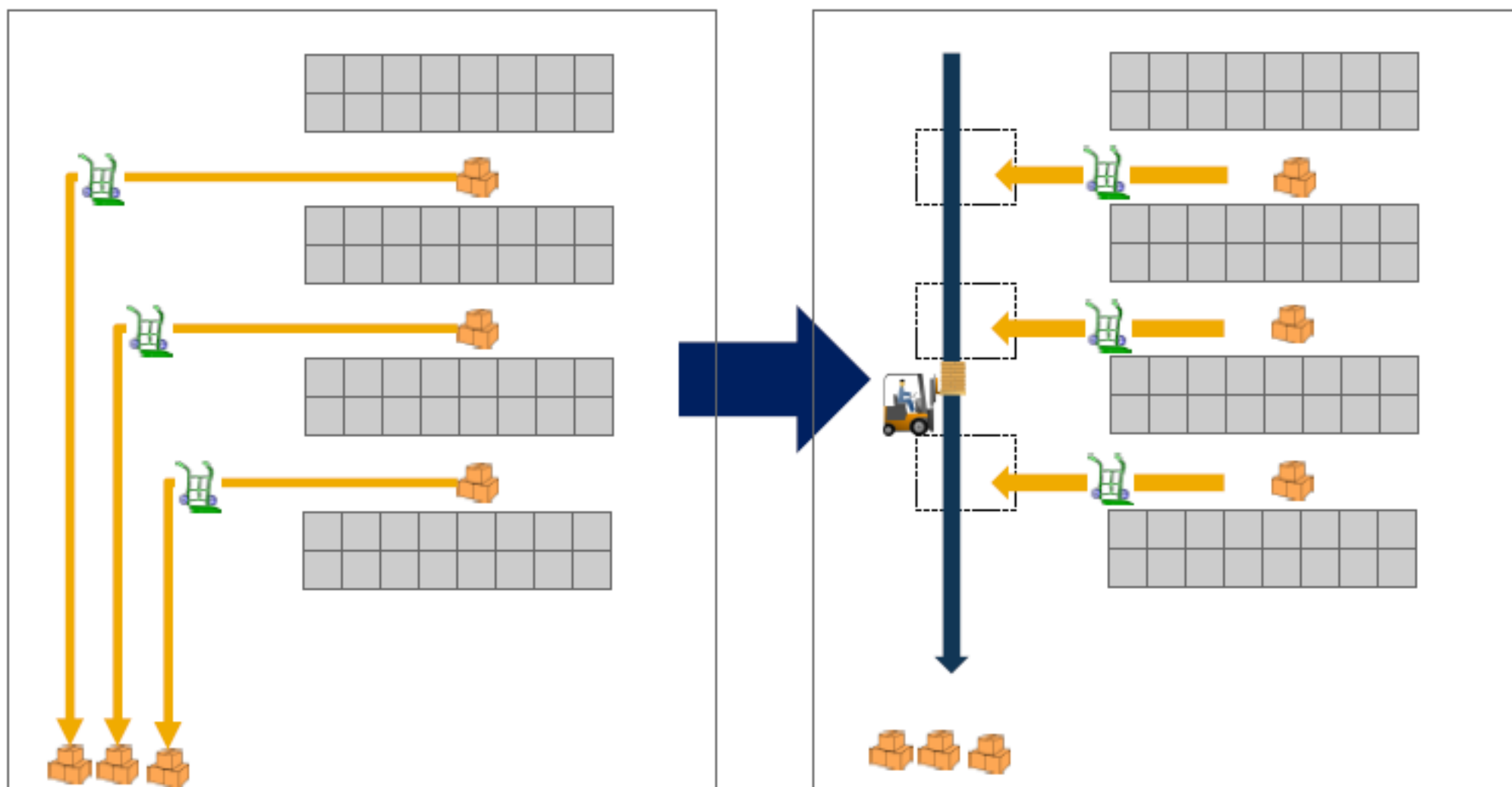
收货任务单货品明细

车牌号	收货任务单状态	收货任务单明细状态	委托客户名称	物流订单号	货品编码	货品名称
渝B2D165	制单	制单	渝安	CP130304002	4.801345	气源后减JM-A01H3Q-LP125-9*5

快捷方式

- 仓储管理
 - 收货管理
 - 收货任务
 - 收货验收
 - 入库单
 - 直接入库
 - 发货管理
 - 发货任务
 - 拣货
 - 出库单
 - 直接出库
 - 退货出库
 - 盘点
 - 盘点单
 - 初盘
 - 复盘
 - 差异调整
 - 审批
- 费用结算
- 价格体系
- 商务管理
- 条码打印
- 采购管理
- 销售管理
- 库存管理
 - 库位调整
 - 库位箱明细调整
 - 数据调整
 - 库存明细查询
 - 库存箱明细
 - 库存日志
 - 库位使用表
 - 需方台账
 - 需方收发存统计
 - 客户库存
 - 客户台账
 - 日进销存
 - 进销存统计
 - 客户仓储计费单列表
- 其它
 - 参数配置

3.5.7 单一仓储作业任务拆分管理场景（实现多区域多资源协同完成任务）



3.5 电商仓储管理业务流程

3.5.7 单一仓储作业任务拆分管理业务实现

首页(H) 基础设置 系统管理 订单管理 运输管理 装卸管理 仓储设置 退货管理 仓储管理 费用结算 价格体系 商务管理 条码打印 采购管理

拣货

新增(N) 打印(P)

查询条件

拣货单号 拣货单状态 发货任务单号 仓库

货品名称 委托客户名称 客户货品名称 单据日期 至

派车司机 物流订单号

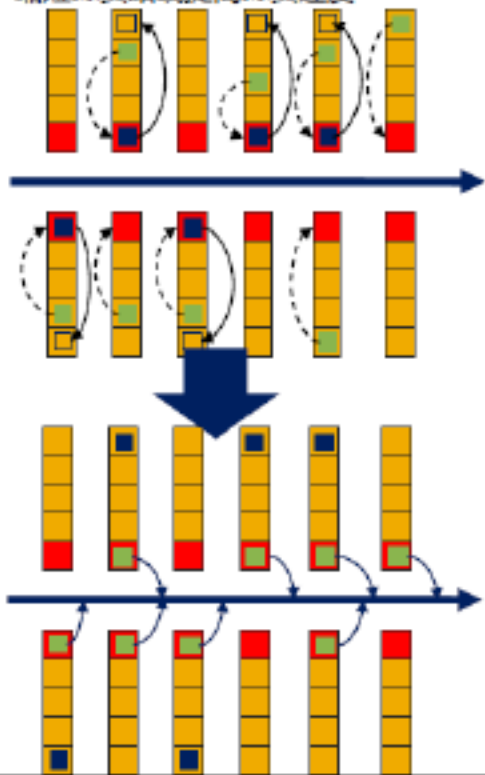
分组条件

拣货单货品明细

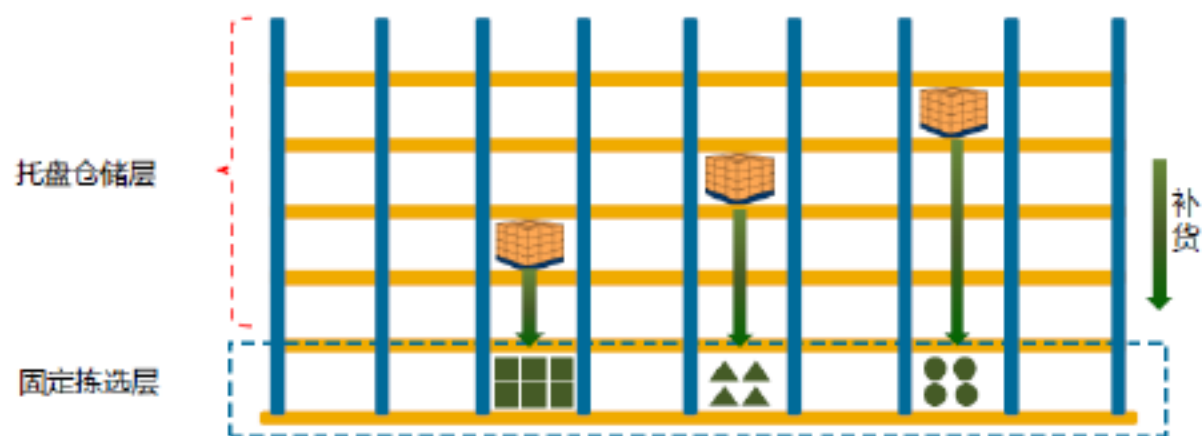
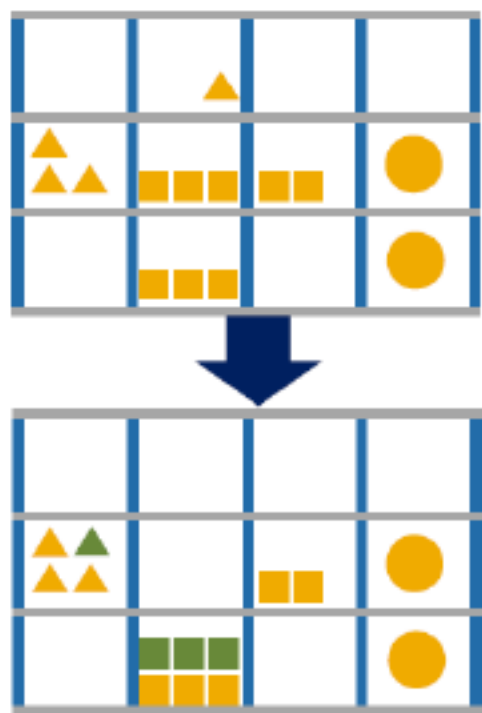
委托客户名称	物流订单号	发货任务单号	拣货单状态	货品名称	货品自由项	每包装数	本次建议数量	本
▼ 拣货单号: CJH110915004; 记录: 1								
宝汇		CFH110915008	提交	磁电机定子		1	0	1
> 拣货单号: CJH110915005; 记录: 1								
> 拣货单号: CJH111129001; 记录: 1								
> 拣货单号: CJH120724002; 记录: 1								

3.5.8 货位规划与整理管理场景

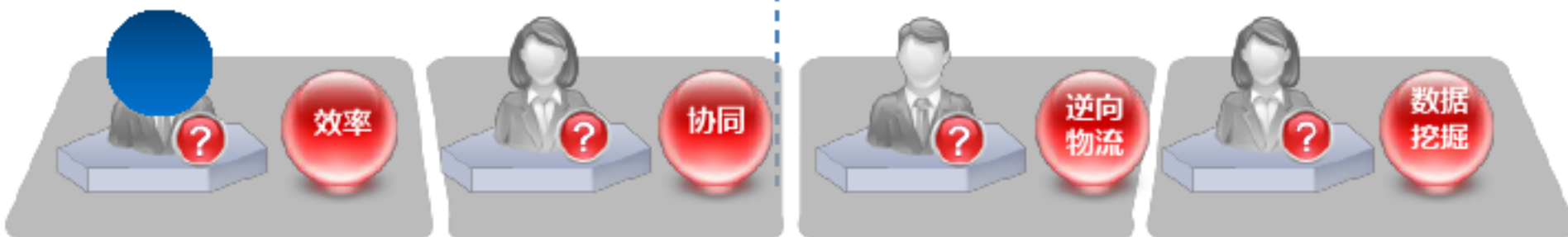
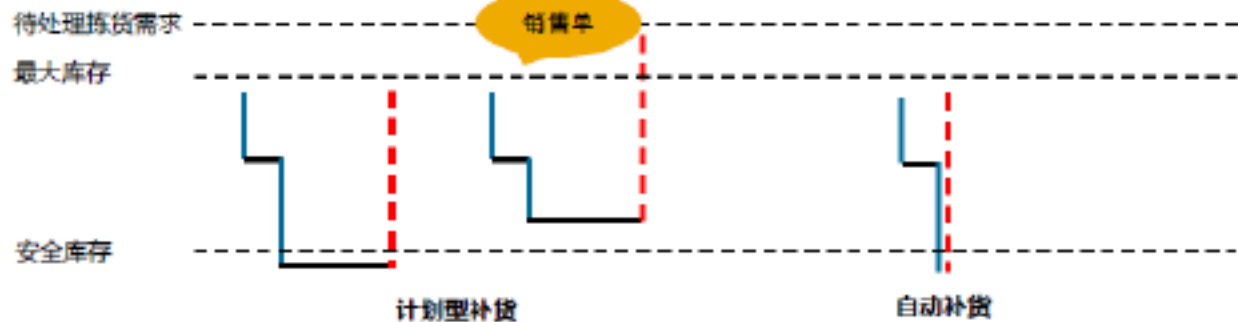
根据发货量，将货物移动至快速拣货区，缩短拣货路线提高拣货速度



根据库存状况，减少零散货物存储，提高库位使用率



三种主要的补货方式



3.5 电商仓储管理业务流程

3.5.8 货位规划整理与补货作业管理业务实现

首页(H) 基础设置 系统管理 订单管理 运输管理 装卸管理 仓储设置 退货管理 仓储管理 费用结算 价格体系 商务管理 条码打印 采购管理 销售管理

分配规则

分配规则
行号
没有记录

分配规则编码 描述

存储位原则: 向上拆解 向下拆解 清仓优先 是否拆包

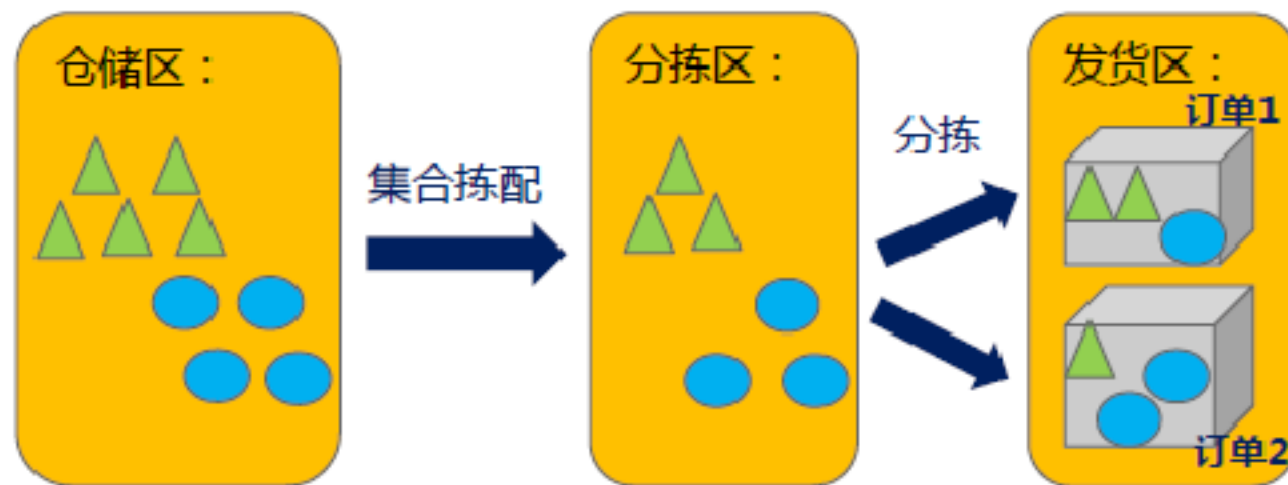
拣库位原则: 超量分配 自动产生补货任务 存储位拣选 动态拣库位

3.5.9 波次管理场景

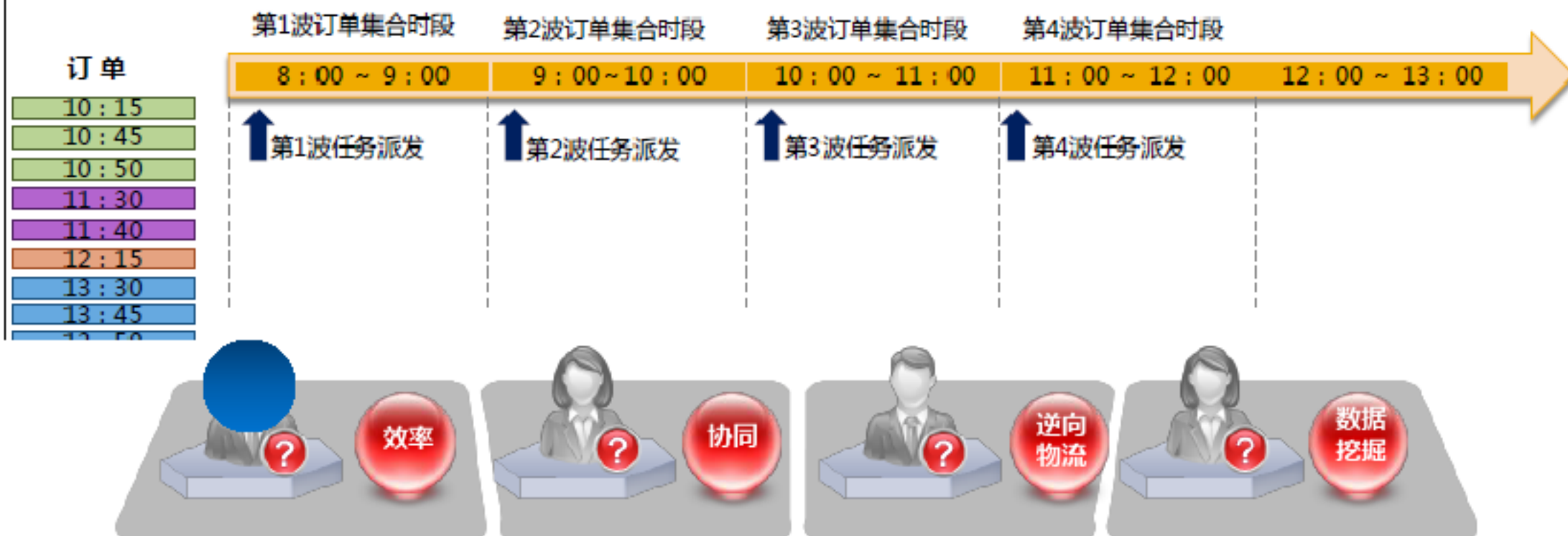
■ 合并订单，实行集合拣配

主要的合并条件：

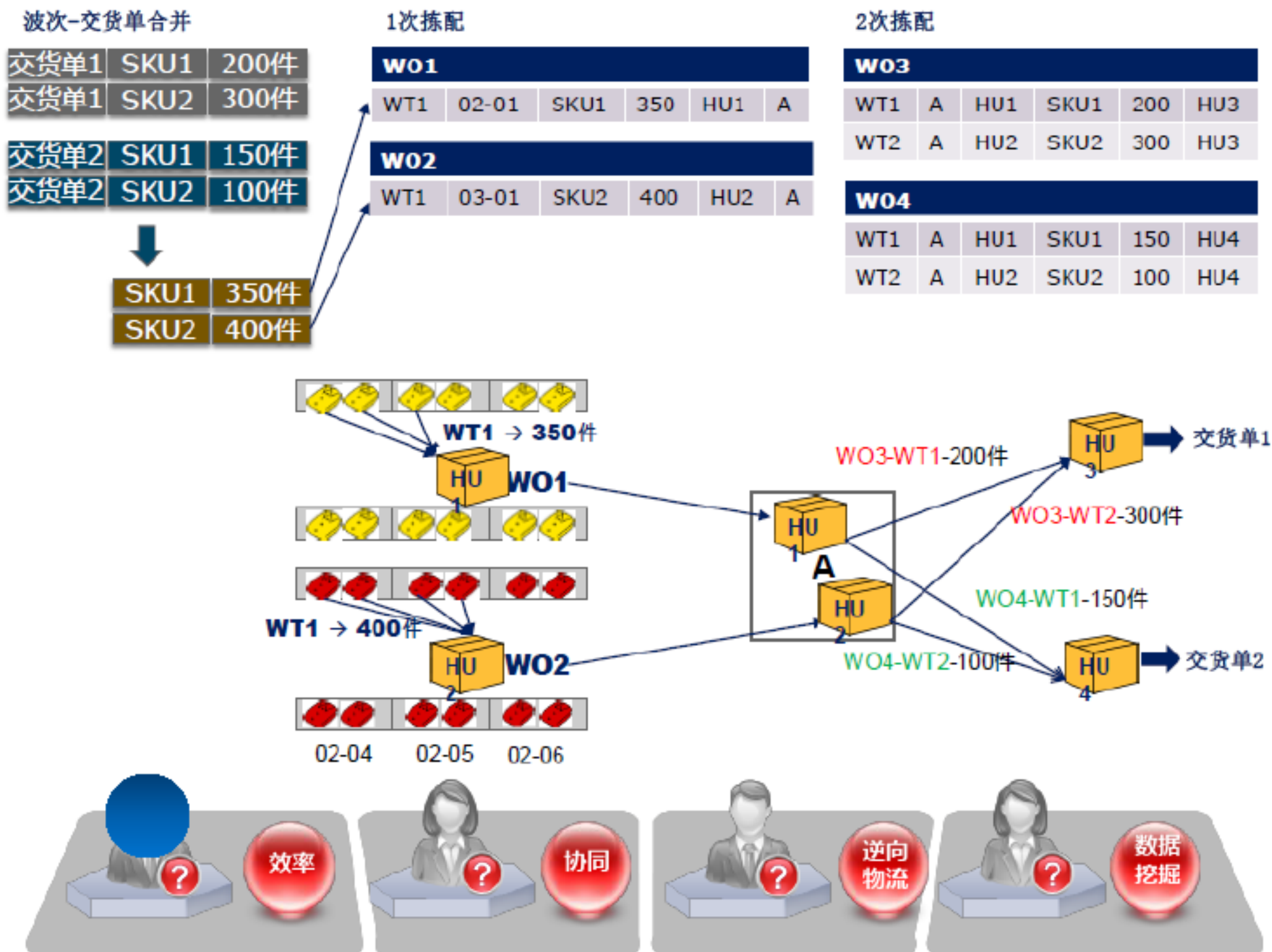
- ✓ 按物料
- ✓ 按客户
- ✓ 按发货时间
- ✓ 按运输路由（承运商，路线。。）
- ✓ 按库门或发货区



■ 按时间轴，排列订单，按计划派发任务



3.5.9 波次管理场景



3.5.9 波次管理的业务实现

保存 取消

参数配置

参数名	设置	说明
验货策略	单任务 ▼	新增收货验收单时,设置验货策略
入库策略	单任务 ▼	新增入库单或快速入库单时, 设置入库策略
拣货策略	单任务 ▼	新增拣货单时, 设置拣货策略
出库策略	单车 ▼	新增出库单时, 设置出库策略
快速入库可编辑每包装数	<input checked="" type="checkbox"/>	配置是否可编辑(快速入库)每包装数
管理货品规格	<input checked="" type="checkbox"/>	若选中在库位调整页面起作用; 如采用折合箱方式调整库位时, 不同的货品不允许做合箱。
管理每包装数	<input checked="" type="checkbox"/>	若选中可在库位调整-折合箱那里起作用; 如采用折合箱方式调整库位时, 每包装数不同的货品不允许做合箱。
自动拆箱明细	<input checked="" type="checkbox"/>	是否在手动拣货时系统会拆分箱明细;
拣货忽略货品属性	<input checked="" type="checkbox"/>	配置拣货页面操作时, 系统会忽略批次、唛头、实物类别这几种属性;
默认出库方式	正常出库	默认出库方式
拣货页面显示所有表格	<input checked="" type="checkbox"/>	配置是否拣货页面显示所有表格
拣货自动拆分箱明细	<input type="checkbox"/>	自动拣货时系统会拆分箱明细, 但只限于将多箱货品按每包装数拆分开, 而不是拆一箱拣其中的一部分数量。
直接出库允许拆库存明细	<input checked="" type="checkbox"/>	允许拆库存明细, 包括按每包装数拆分开

3.5.10 装卸容器的管理场景

卸货及码盘



拣货



成品出库包装



3.5 电商仓储管理业务流程

3.5.10 装卸容器的业务实现

首页(H) 基础设置 系统管理 订单管理 运输管理 装卸管理 仓储设置 退货管理 仓储管理 费用结算 价格体系 商务管理 条码打印 采购管理 销售管理

出库 + 快捷方式

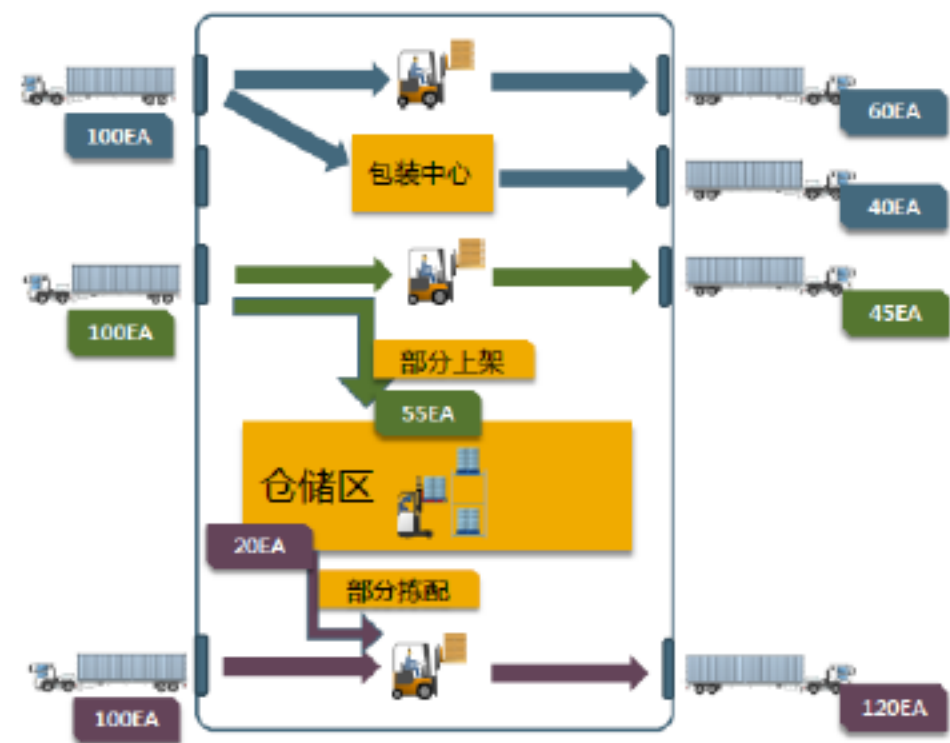
新增(N) 保存(S) 删除(D) 提交(T) 反提交(B) 完成(O) 反完成(B) 计费(C) 列表(L) 附件(A)

基本信息 **费用明细**

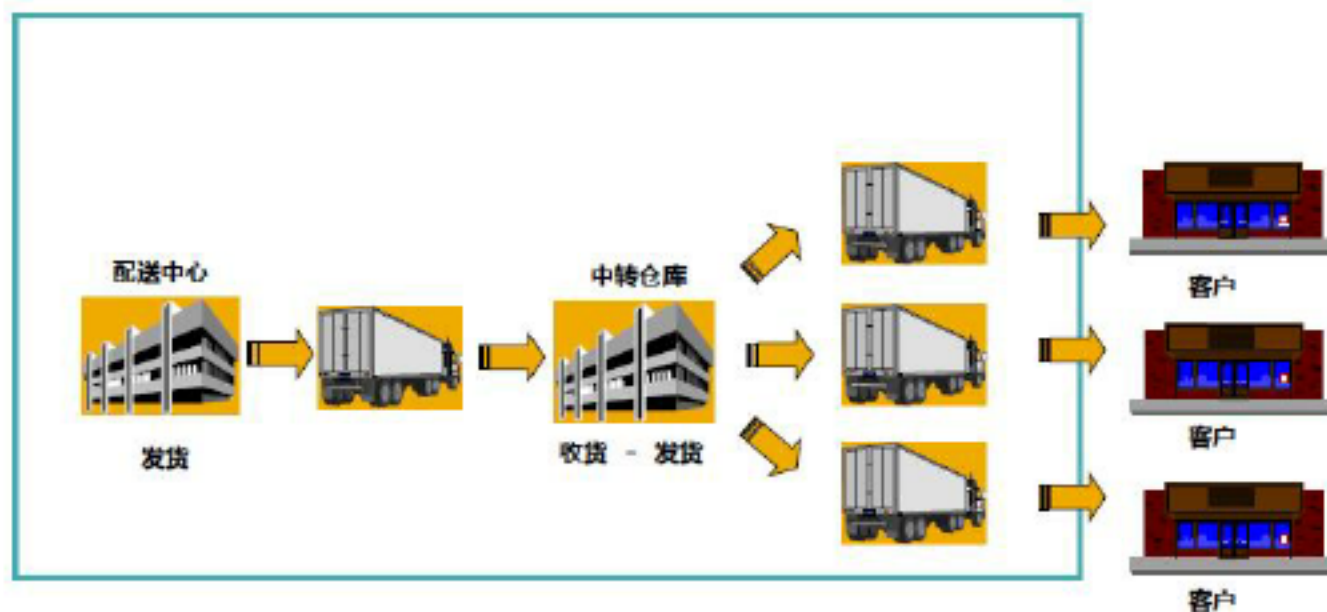
出库单号: XCKD120517002 委托客户: LLH, TY257 出库类型: 正常出库
出库时间: 2012-05-17 客户提付额: 派车单号: 备注:  
网点: 新塘天宇, X 物流订单号: 车牌号: 仓库: 新塘正品仓, TYXT001

出库单货品明细						货品箱明细				
出库单号	物流订单号	本次实际出库数量	应出数量	委托客户名称	容	出库数量	出库箱数	箱号	货品状态	
XCKD120517002		11	11	LLH	气源 TT2	没有记录				

3.5.11 越库及接驳管理场景



- 加快货物在物流网络内的周转速度，避免不必要的仓储作业。
- 合理减少仓库仓储面积，以降低仓库持有成本。



- 降低整体的物流运营成本
- 减少中转仓库的仓储作业
- 建立中转仓库的分拨计划，有利于尽早安排运输计划



3.5 电商仓储管理业务流程

3.5.11 越库及接驳管理业务应用

首页(H) 基础设置 系统管理 订单管理 运输管理 装卸管理 仓储设置 退货管理 仓储管理 费用结算 价格体系 商务管理 条码打印 采购管理 销售管理

取货作业单 + 快捷

保存(S) 取消(Q) 删除(D) 对接(O) 越库(W) 反对接/越库(O) 完成(C) 列表(L) 输出(O)

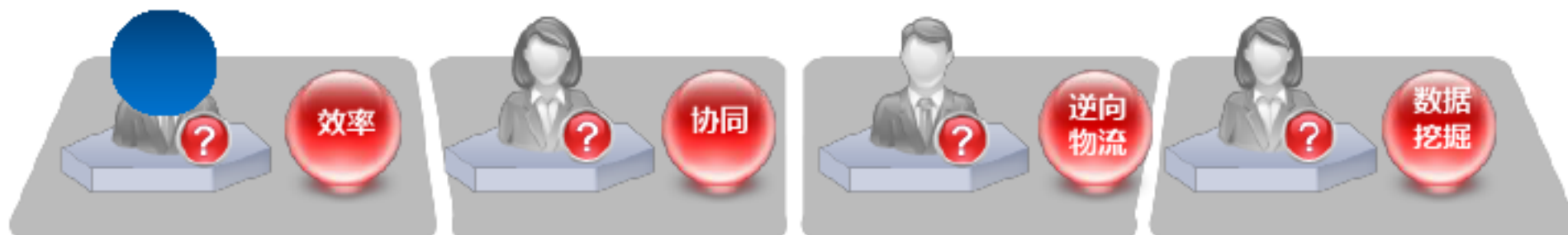
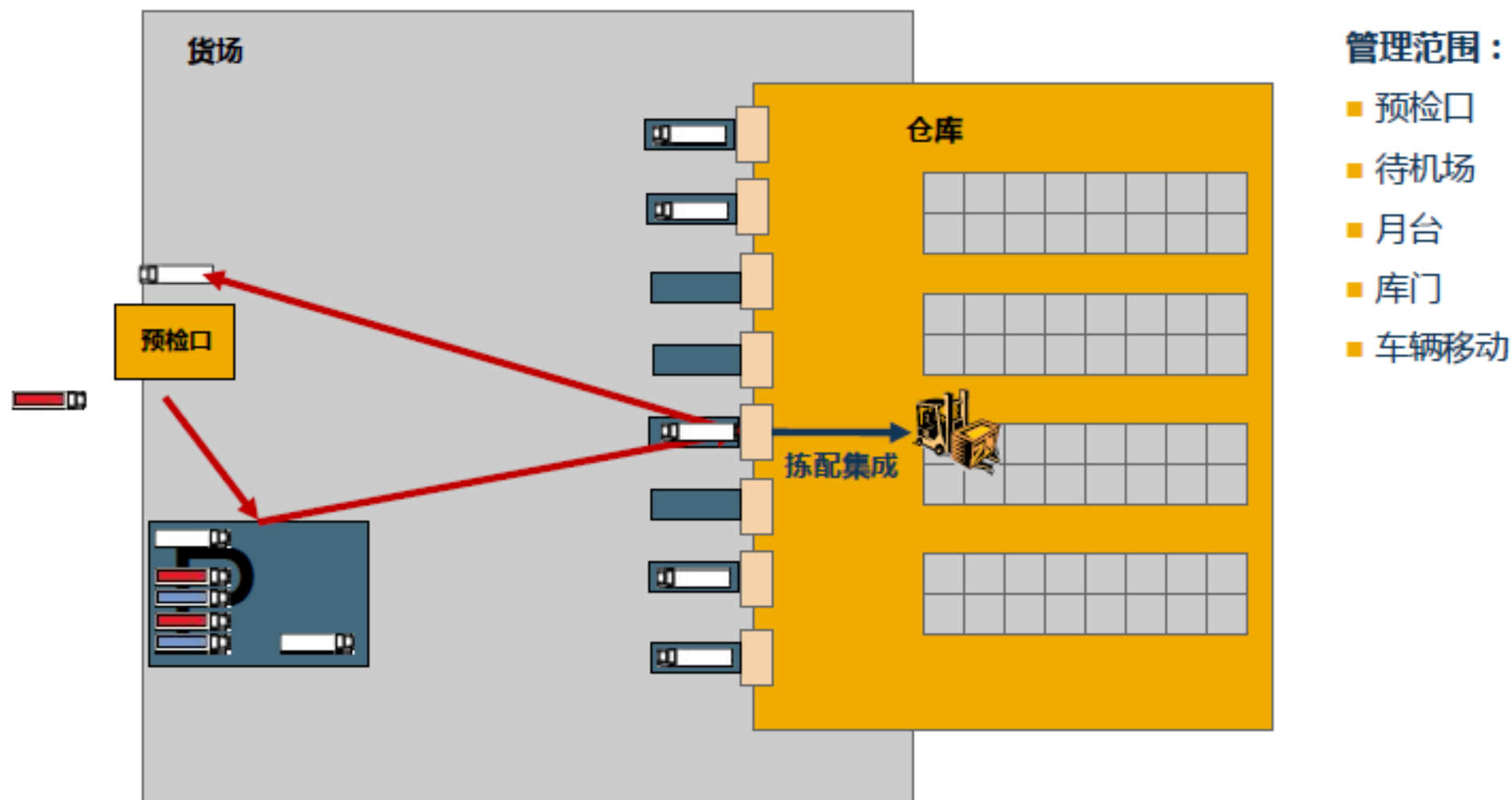
基本信息 对接越库明细

单号	CQHZY1301270001	派车单号	CQ130127001	作业单状态	执行
网点	重庆无字,C	目标派车单		备注	
委托客户	广益	预配载信息	【预配载车辆】无 【配载建议】无		
物流订单	CPL30127001				
物流产品	渝新线(门到门)限时				

报货明细 货品明细

单位	客户货品名称	每包装数	货品规格	订单数量	数量	已对接/越库数量	整箱数	散件数	箱数	重量	已对接/越库重量	订单体积
没有记录												

3.5.12 库区停车场管理场景



3.5 电商仓储管理业务流程

3.5.12 库区停车场管理业务实现

首页(H) 基础设置 系统管理 订单管理 运输管理 装卸管理 仓储设置 退货管理 仓储管理 费用结算 价格体系 商务管理 条码打印 采购管理 销售管理

排班

新增 编辑 删除 列表 创建派车单 打印

排班车辆分类

取货车辆

- 1 陈波 渝A39165(占用)
- 2 陈波 渝A39165(占用)
- 3 林伟 渝BC5386(占用)
- 4 贺国华 渝B2D165(占用)
- 5 周继彬 渝A33285(占用)
- 6 唐亚飞 渝B92899(占用)
- 7 袁德勇 渝BG3285(占用)
- 8 袁德勇 渝BG3285(占用)
- 9 运营部(占用)
- 10 林伟 渝BC5386(占用)
- 11 袁德勇 渝BG3285(占用)
- 12 陈波 渝A39165(占用)
- 13 贺国华 渝B2D165(占用)

排班列表

查看明细

<input type="checkbox"/>	排号	类型	状态	车辆	车主	网点	用途	车主手机号	委
<input type="checkbox"/>	3262	取货车辆	占用	川 K30708 川 K3079挂	杨强	重庆天宇	干线	8888	
<input type="checkbox"/>	3261	取货车辆	占用	川 E28278	郭刚	重庆天宇	干线	123456	
<input type="checkbox"/>	3257	取货车辆	占用	渝BA6269	王声林	重庆天宇	干线		
<input type="checkbox"/>	3256	取货车辆	占用	渝A39165	陈波	重庆天宇	取货		

1 2 3 4 5 页大小 20

计价

基本信息

排号

载重(吨)

3.5.13 盘点管理场景及业务实现

盘点类型:

- 年度盘点 (货位指定或货物指定)
- 循环盘点 (货物指定)
- 随机盘点 (货位指定或货物指定)
- 上架盘点 (货位指定)
- 低库存盘点 (货位指定)
- 零库存盘点 (货位指定)

差异分析:

- 评估差异
- 输入备忘
- 修改数据
- 清除 与ERP的差异

RF支持:

- 建立盘点凭证
- 输入清点结果
- 递交差异

系统导航: 首页(H) 基础设置 系统管理 订单管理 运输管理 装卸管理 仓储设置 退货管理 仓储管理 费用结算 价格体系

盘点单

新增(N)

盘点单号: 单据状态: 单据日期: 至

盘点单列表

盘点单号	单据状态	盘点方式	盘点客户编码	盘点客户名称	盘点负责人	盘点开始时间	单据日期
CPDD130222001	完成	明盘	TY001	迈兴		2013-2-22 16:51:23	2013-2-22 16:51:23
CPDD121115001	完成	明盘	TY001	迈兴		2012-11-15 13:19:19	2012-11-15 13:19:19
CPDD121112003	已提交	明盘	TY001	迈兴		2012-11-12 15:44:42	2012-11-12 15:44:42
CPDD121112002	完成	明盘	TY040	振钢	沈代丽	2012-11-12 13:12:44	2012-11-12 13:12:44
CPDD121112001	完成	明盘	TY040	振钢		2012-11-12 12:53:51	2012-11-12 12:53:51



3.5.14 库存报表管理场景及业务实现

客户库存

客户名称 客户货品

仓库 货品自由项

客户货品(模糊查询) 客户货品备注

海关编码

收货管理
收货任务
收货验收
入库单
直接入库

发货管理
发货任务
拣货
出库单
直接出库
退货出库

盘点
盘点单
初盘
复盘
差异调整
审批

库存管理
库位调整
库位箱明细调整
数据调整
库存明细查询
库存箱明细
库存日志
库位使用表
需方台账
需方收发存统计
客户库存
客户台账

日进销存
进销存统计
客户仓储计费单列表

其它
参数配置

客户货品编码	客户货品名称	货品规格型号	客户货品备注	货品类型	网点	仓库	单位	批次
没有记录								

作业量统计

作业绩效统计

出入库订单量统计

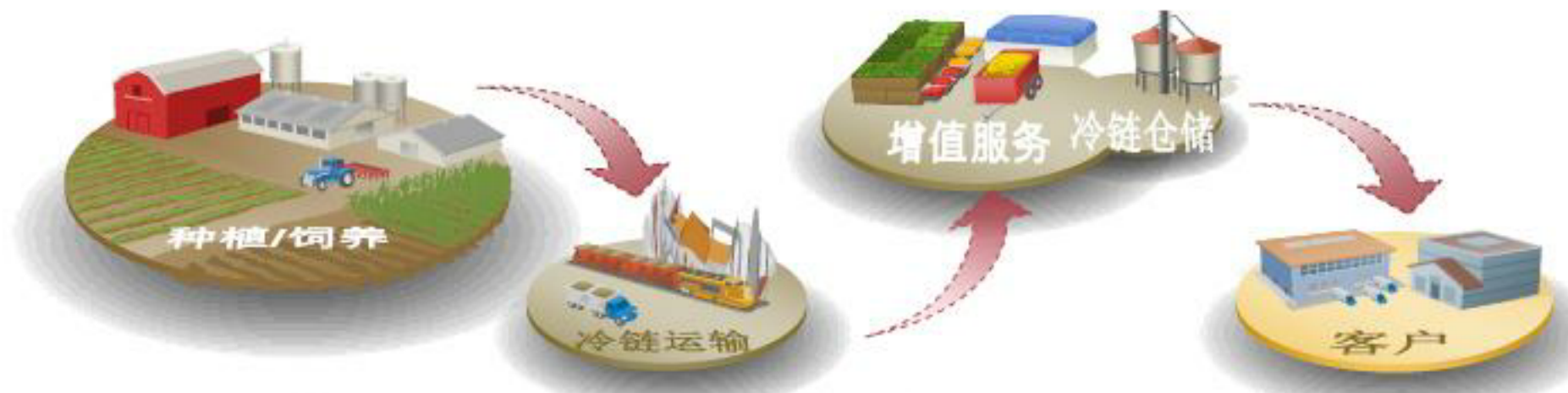
订单量完成率

库位空置率统计

库存统计



3.5.15 产品的可溯性管理场景（序列号、批号、条码、RFID）



通过农产品批号（甚至序列号）追踪，可以为消费者提供完整的产品追溯性。也可以在出现质量危机时，及时准确的制定补救措施，迅速追回问题产品



一维码



二维码



RFID

您可以自由的选择条码格式，如Code 128，QR码，甚至是RFID
可以广泛的应用于产品条码、包装条码、库位条码、车辆条码等



3.5 电商仓储管理业务流程

3.5.15 产品的可溯性管理业务应用（序列号、批号、条码、RFID）

首页(H)	基础设置	系统管理	订单管理	运输管理	装卸管理	仓储设置	退货管理	仓储管理	费用结算	价格体系	商务管理
-------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

货品档案

保存(S) 放弃(Z) 新增(N) 删除(B) 列表(L) 首页(O) 上页(<) 下页(>) 末页(O)

基本信息 **海关**

货品编码	<input type="text"/>	通用名称	<input type="text"/>
货品名称	<input type="text"/>	品牌	<input type="text"/>
货品规格	<input type="text"/>	原产地	<input type="text"/>
所属客户	<input type="text"/>	生产企业	<input type="text"/>
备注	<input type="text"/>	产品状态	<input type="text"/>
货品分类	<input type="text"/>	批号条码	<input type="text"/>
英文名称	<input type="text"/>	批号跟踪	<input type="text"/>

批号策略

保质期

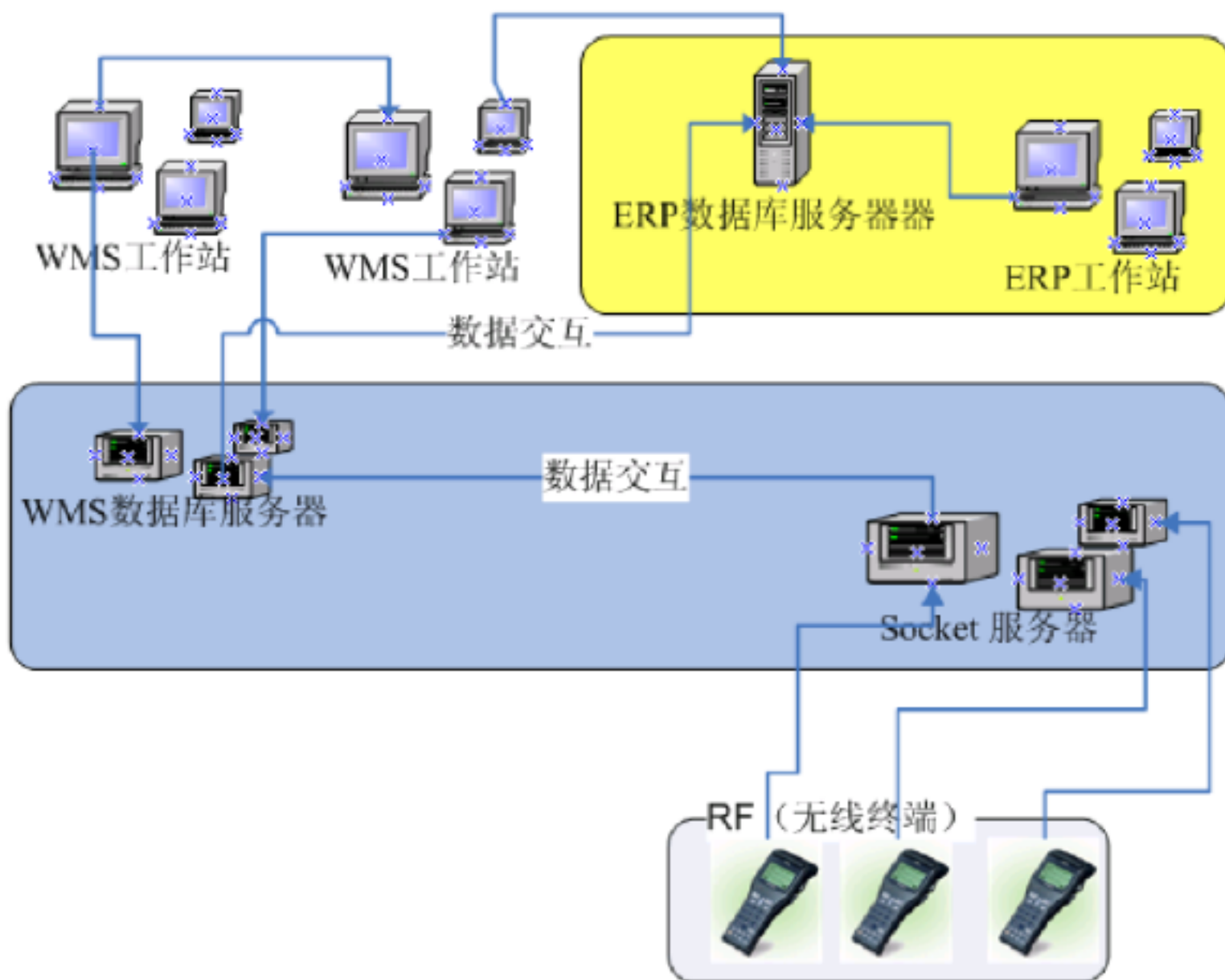
保质期单位

货品等级

包装类型

是否启用

3.5.16 先进数据采集技术集成管理场景



3.5.16 先进数据采集技术集成管理业务实现

产品入库

单号: MC101102-0003 下载

类型: 成品入库单

条码: 确定

商品名称:

存货编码	存货名称	数量	实际数量
01016009	M3208-	10	0
01016092	M3208-	30	0
01016108	M3208-	60	0

保存 关闭 中 半

产品入库

产品出库

单号: A11021011003 下载

类型: 发货单 选择单据类型

条码: 确定

商品名称:

存货编码	存货名称	数量	仓库	实际数量
01016009	M3208-6009	5	序列号仓	0
01016092	M3208-6092	5	序列号仓	0
01016108	M3208-6108	5	序列号仓	0

保存 关闭 中 半

产品出库

3.5 电商仓储管理业务流程

3.5.17 人工作业管理场景



3.5 电商仓储管理业务流程

3.5.17 人工作业管理业务实现

以入库验收环节为例，可以完成作业人员的任务执行时效的考核

首页(H) 基础设置 系统管理 订单管理 运输管理 装卸管理 仓储设置 退货管理 仓储管理 费用结算 价格体系 商务管理 条码打印 采购管理 销售管理

收货验收

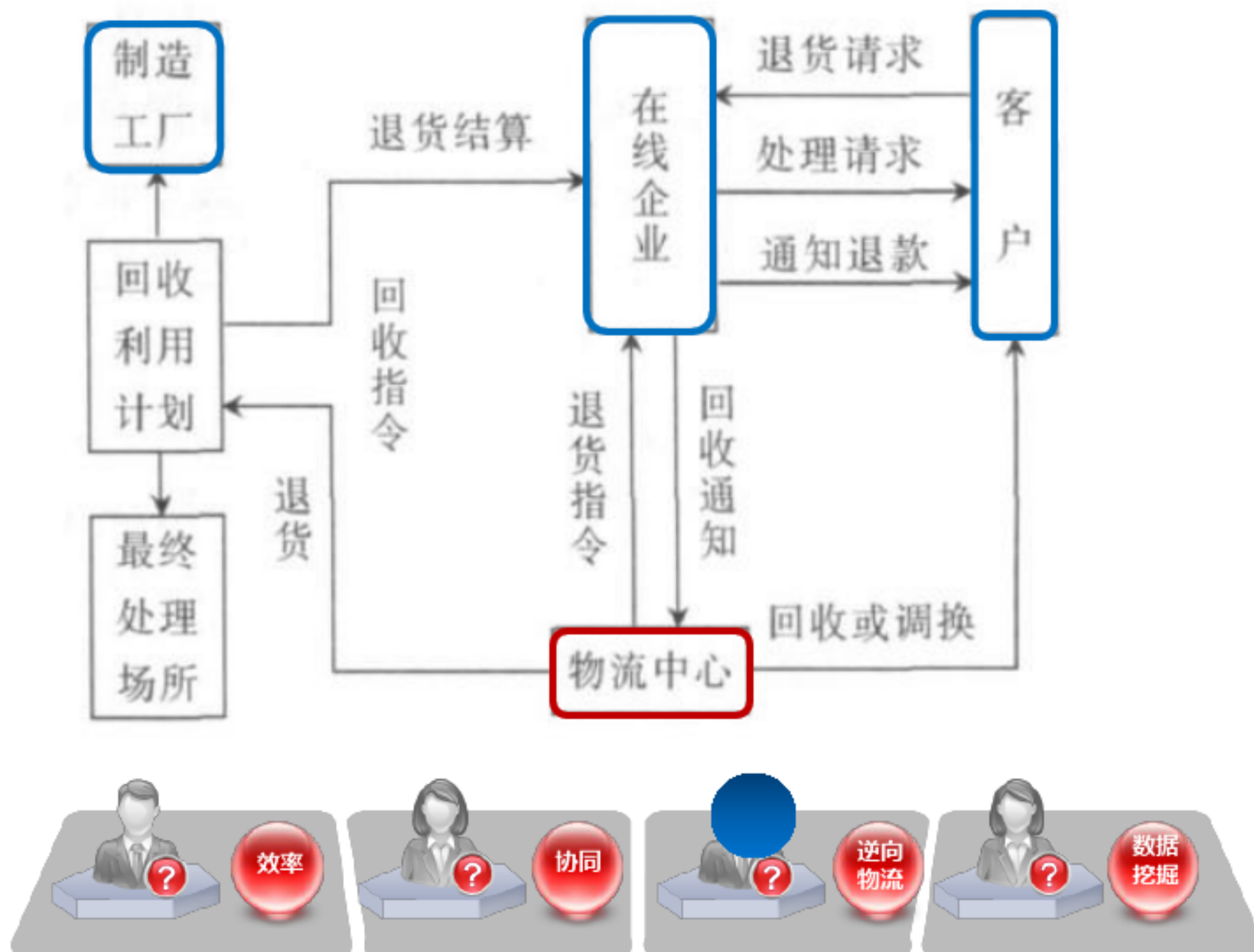
新增(N) 保存(S) 删除(D) 提交(T) 反提交(B) 完成(C) 反完成(B) 列表(L) 导出(O)

收货验收单号 网点 验收人 验货时间

收货验收单货品明细

收货验收单状态	派车单号	委托客户名称	客户货品编码	客户货品名称	货品编码	货品名称
制单	JGL20531002	宝汇	MPJ	摩配件	MPJ	摩配件

3.5.18 电商的逆向物流管理场景



3.5 电商仓储管理业务流程

3.5.19 电商的逆向物流管理业务实现

首页(H) 基础设置 系统管理 订单管理 运输管理 装卸管理 仓储设置 退货管理 仓储管理 费用结算 价格体系 商务管理 条码打印 采购管理 销售管理

新增退货入库单

保存(S) 提交(T) 反提交(B) 新增(N) 删除(D) 列表(L) 打印(P)

单据编号 客户 客户单证号 拒收货

业务日期 站点 退货单(份) 备注

货品 <input type="text" value=""/>	货品名称 <input type="text" value=""/>	应到数量 <input type="text" value=""/>	计量单位 <input type="text" value="件"/>
货品编码 <input type="text" value=""/>	规格 <input type="text" value=""/>	买到数量 <input type="text" value=""/>	备注 <input type="text" value=""/>

货品编码	货品名称	规格	应退数量	实到数量	已出数量	计量单位	备注
没有货品							

1

电商仓储管理现状与发展趋势

2

电商仓储管理特点及难点

3

电商仓储管理全面信息化解决方案

4

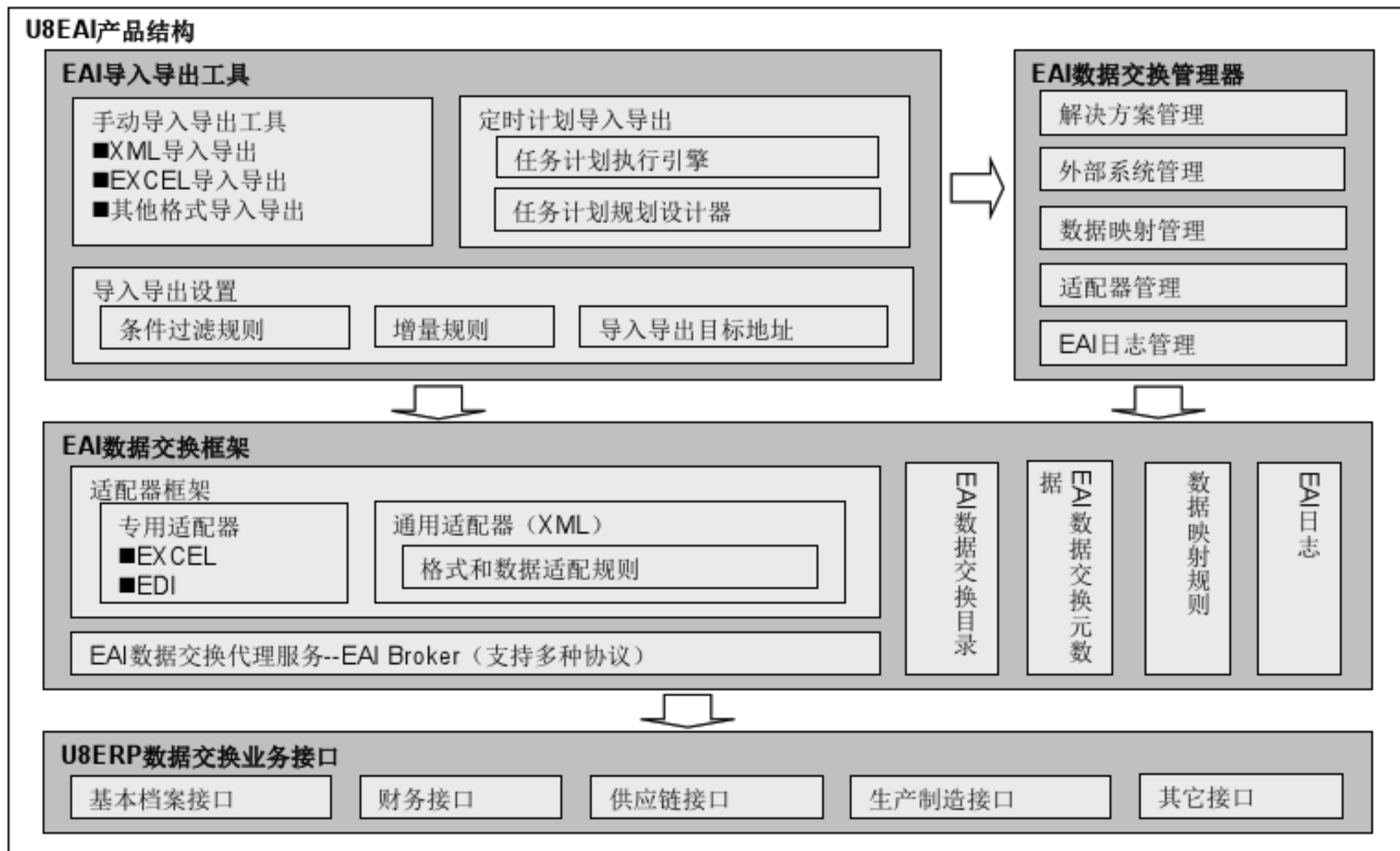
接口开发方案

5

成功客户



- U8企业应用集成 (EAI) 产品是U8ERP与第三方系统 (非U8) 进行业务数据交换的平台级工具产品，是U8ERP统一的对外开放接口
- EAI产品包括一整套U8ERP的标准业务数据交换接口，这些接口涵盖基础档案、财务、供应链、生产制造、客户关系管理、HR等ERP业务模块，具备统一的入口、一致的业务外观和相对完整的业务功能，能完成U8基础数据、凭证、业务单据的导入导出及增、删、改等操作 (少数不支持)，是U8与外部系统进行应用集成和业务整合的基本资源。



□ 应用特性

- 内容完整：涵盖了U8ERP的大部分基本档案和业务单据（含凭证），是U8ERP目前最完整、规范的对外接口。
- 功能丰富：支持手动、自动、远程和本地接口等多种数据交换方式；支持数据映射、增量、过滤条件等多种数据交换规则。
- 接口统一：对外提供了一个统一的服务代理接口，由此接口负责所有数据交换请求（调用）的分发处理，使外部系统对U8的接口依赖减小到最少，降低的系统耦合性。

□ 技术特性

- XML数据交换格式：XML提供了跨平台和低耦合特性，支持COM、.NET、JAVA三种平台。
- Request/Response数据交换模式：数据交换的交互模式采用Request/Response方式，并通过标准的Request和Response消息来承载交互数据信息。
- 支持本地和HTTP远程调用：本地调用采用COM方式；远程调用采用XMLHTTP POST的方式。

□ U8EAI接口配置包括两项内容：EAI基本设置、外部系统注册财务整合：凭证上传。

■ 基本设置

- 目的：指定EAI默认登录信息，包括指定U8应用服务器名或IP、EAI登录身份验证、EAI数据源。
- 如果进行数据交换的数据包比较大，则需要点“自动设置IIS”更改IIS的最大数据上传或下载限制。

■ 外部系统注册

- 目的：为了建立外部系统与U8业务帐套之间的数据交换关系。在数据交换中，需要明确指定外部系统与U8某个业务账套的对应关系，该对应关系由一个唯一的注册码标识。
- 数据交换时需要在请求消息的头部指定一个注册码：，表示请求方需要与该注册码对应的U8业务帐套进行数据交换。

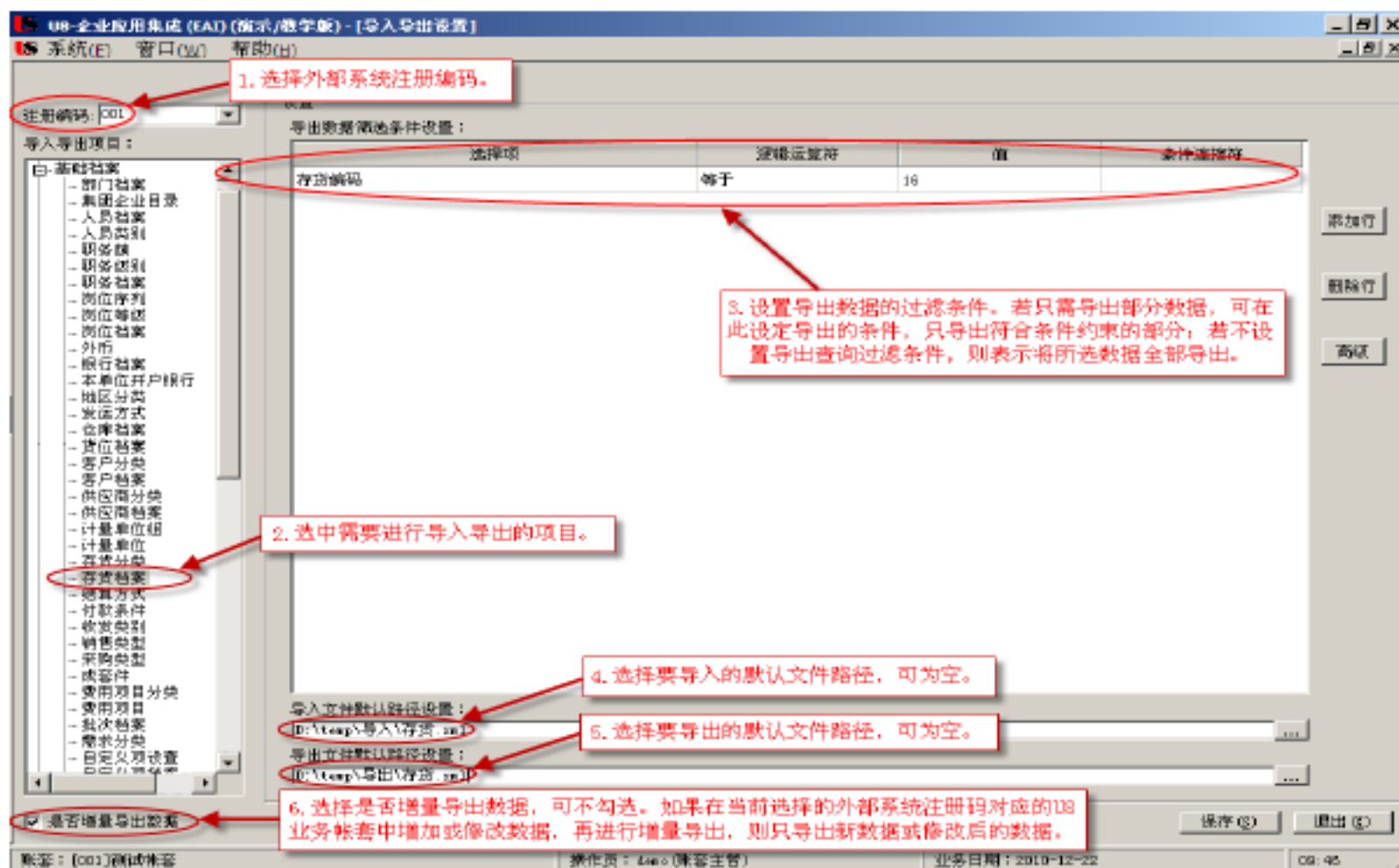
□ 外部系统注册

- 在进行外部系统注册时，还可以同时指定U8业务帐套的连接身份，默认“使用EAI的连接身份”



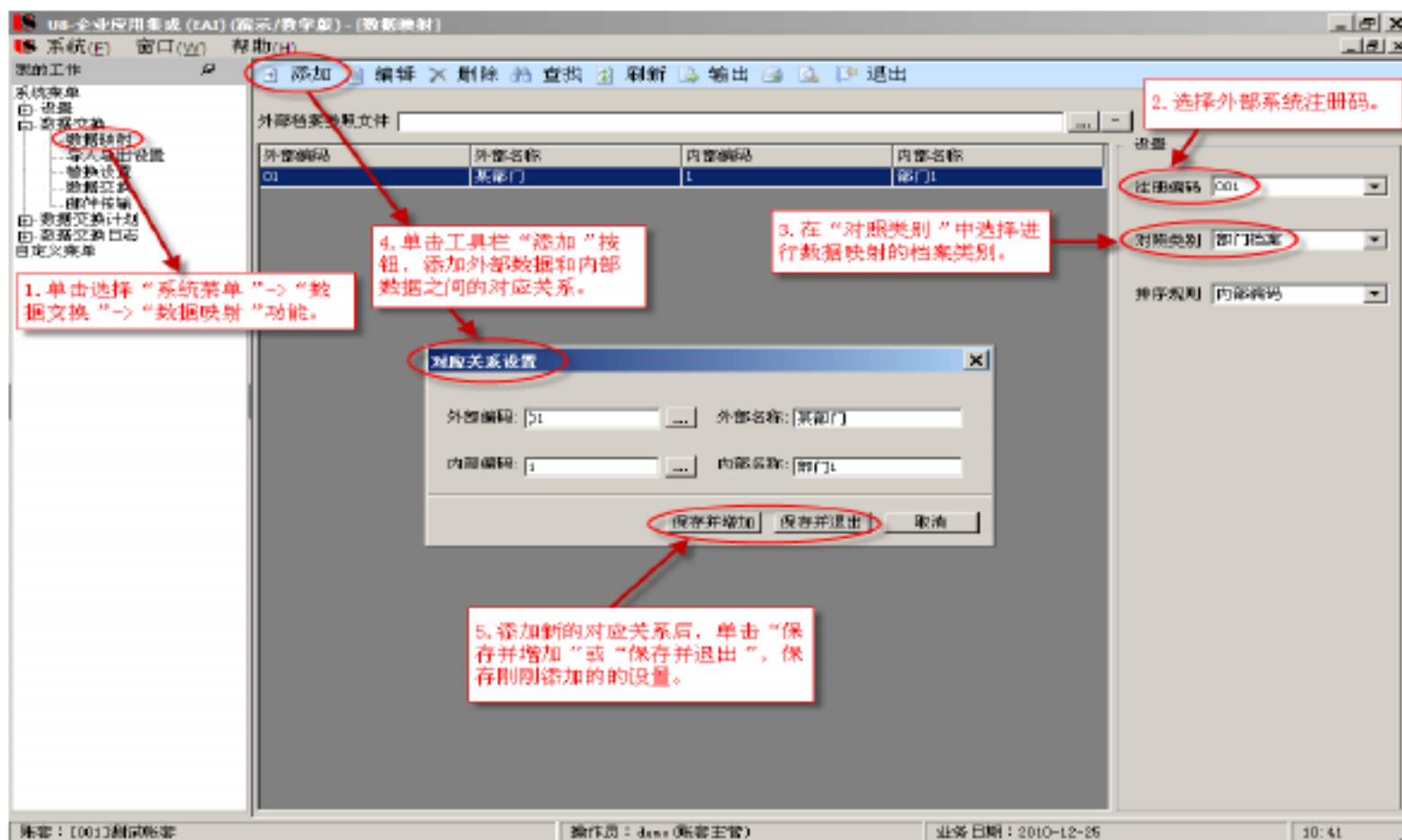
□ 导入导出设置

- 在数据交换之前，用户可设置每个具体项目的导入或导出文件的存放路径及导出数据过滤条件，在以后的数据交换时系统按照预设的条件进行操作。



□ 数据映射

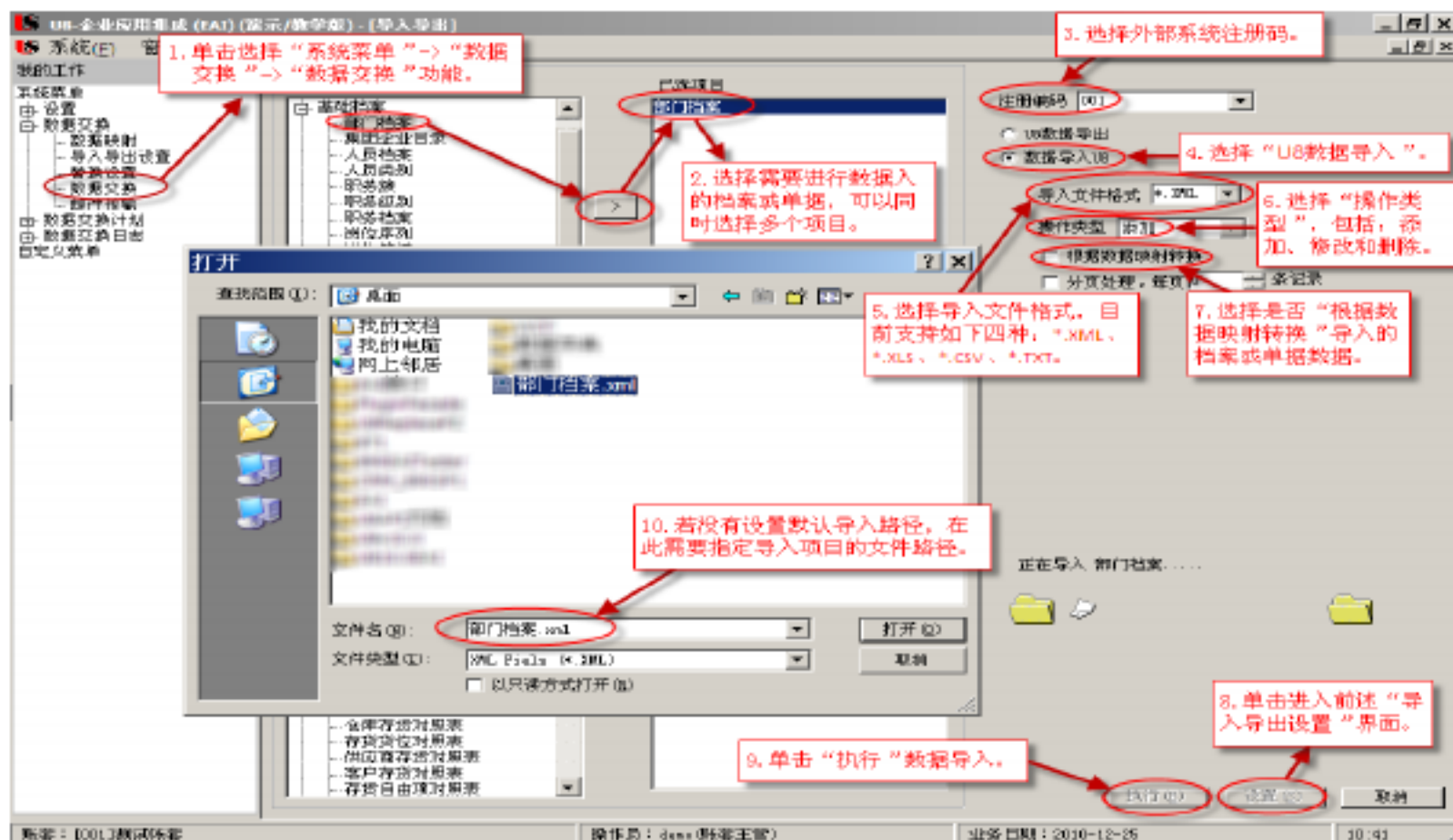
- 在进行数据交换时，外部系统与内部系统的基础档案可能存在不一致的情况，这时需要建立外部数据、内部数据之间的对应关系。



建立数据映射之后，数据交换时系统自动进行基础档案的对应转换。外部数据与内部数据的映射可以一对一，也可以多对一，但不能一对多，即不允许导入时一个外部数据分割为多个内部数据；若外部、内部系统的某类基础档案信息完全一致，则无需建立对照关系。

□ 数据导入

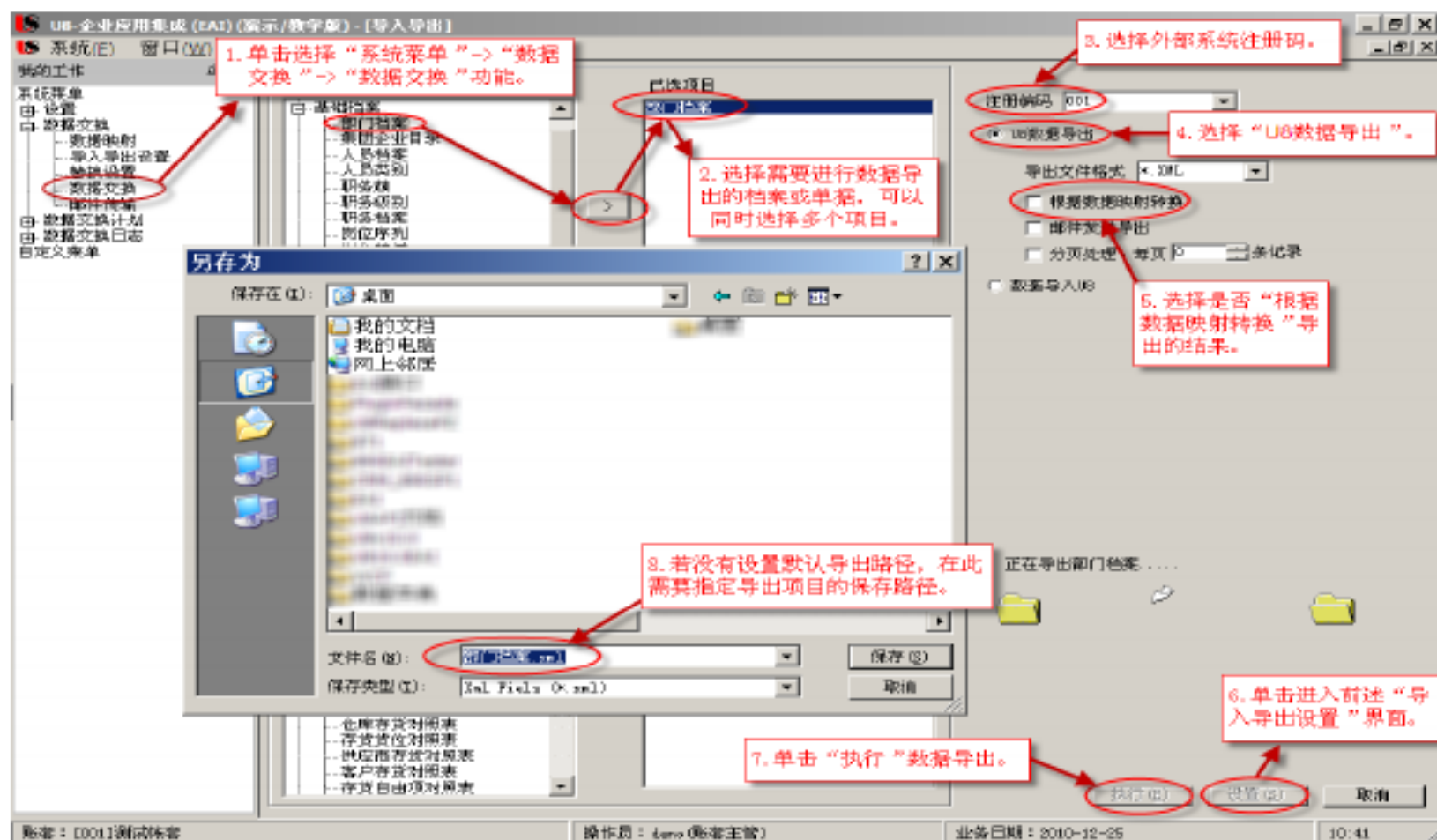
- 数据导入功能：将档案或单据数据(可批量)导入到外部系统注册码对应的U8业务帐套中，同时支持多种导入文件格式，如常见的XML和Excel格式。



- XML导入模板在 EAI\XML\Template目录下；
- Excel导入模板在 EAI\XML\ExcelModel目录下。

□ 数据导出

- 数据导出功能：根据所选外部系统注册码，导出对应U8业务帐套中保存的一个或多个档案或单据项目的全部或部分数据。



“取消”功能：可以随时取消漫长的导出过程，而退出整个数据导出。

“部分”数据：如果不设置条件过滤，则默认全部导出；否则，导出过滤后的部分数据。

□ 应用场景

- 实现在无人值守的情况下，USEAI能按预先设置的计划自动的进行数据交换。
- 典型应用场景：多个U8业务帐套之间的档案或单据数据同步。

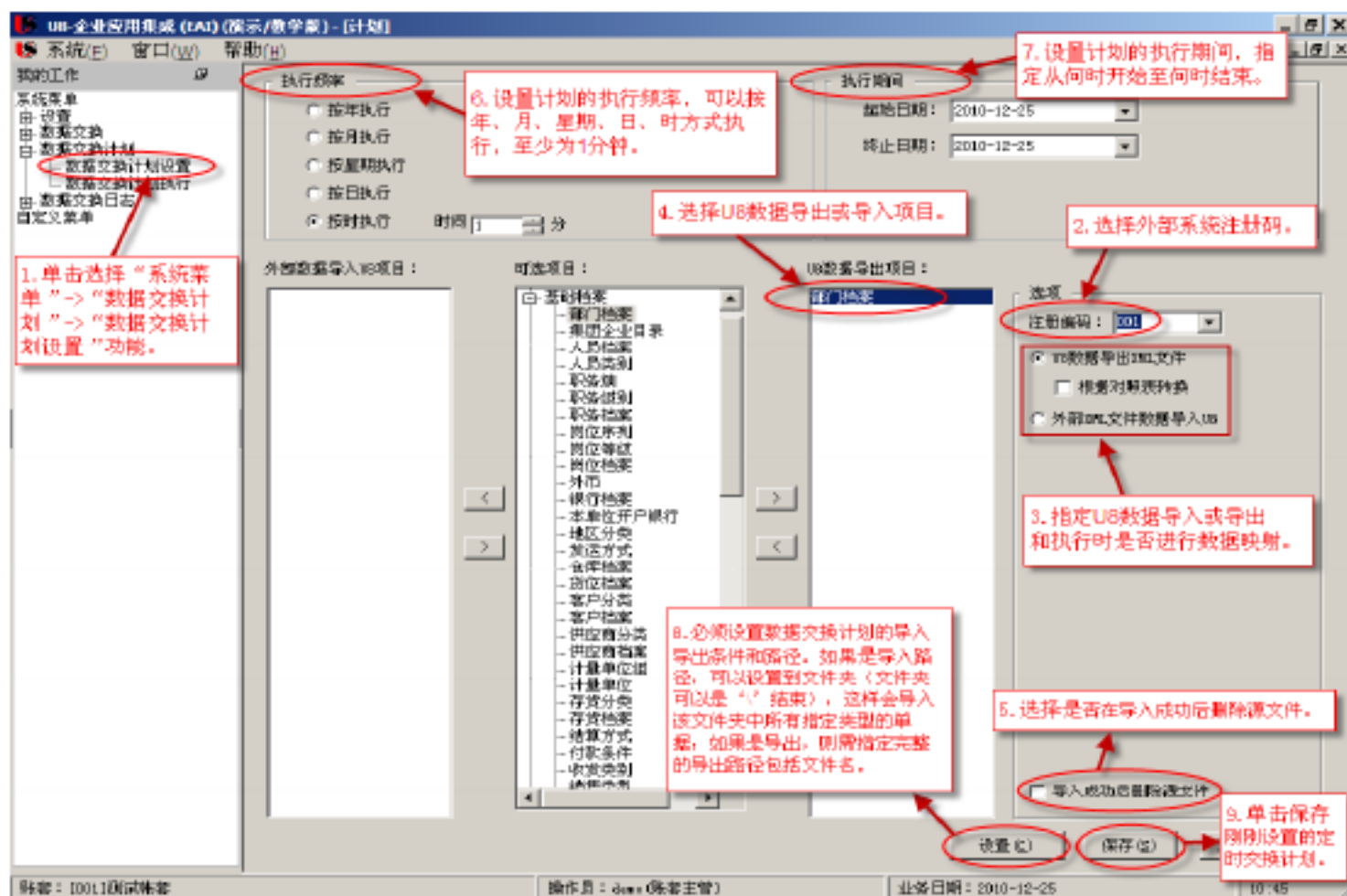
□ 操作步骤

- 首先进行数据交换计划的参数设置。一个注册编码可以设置一个定时计划，一个定时计划中可以设置多个自动导入导出项目的执行规则，包括：执行频率、执行期间和是否按照数据映射关系执行。
- 然后执行数据交换计划。单击【数据交换计划执行】菜单，当到达预置的计划时间，USEAI就会自动执行已定义的数据交换任务。

注意：在使用EAI数据交换计划时必须先配置EAI接口设置。

数据交换计划设置

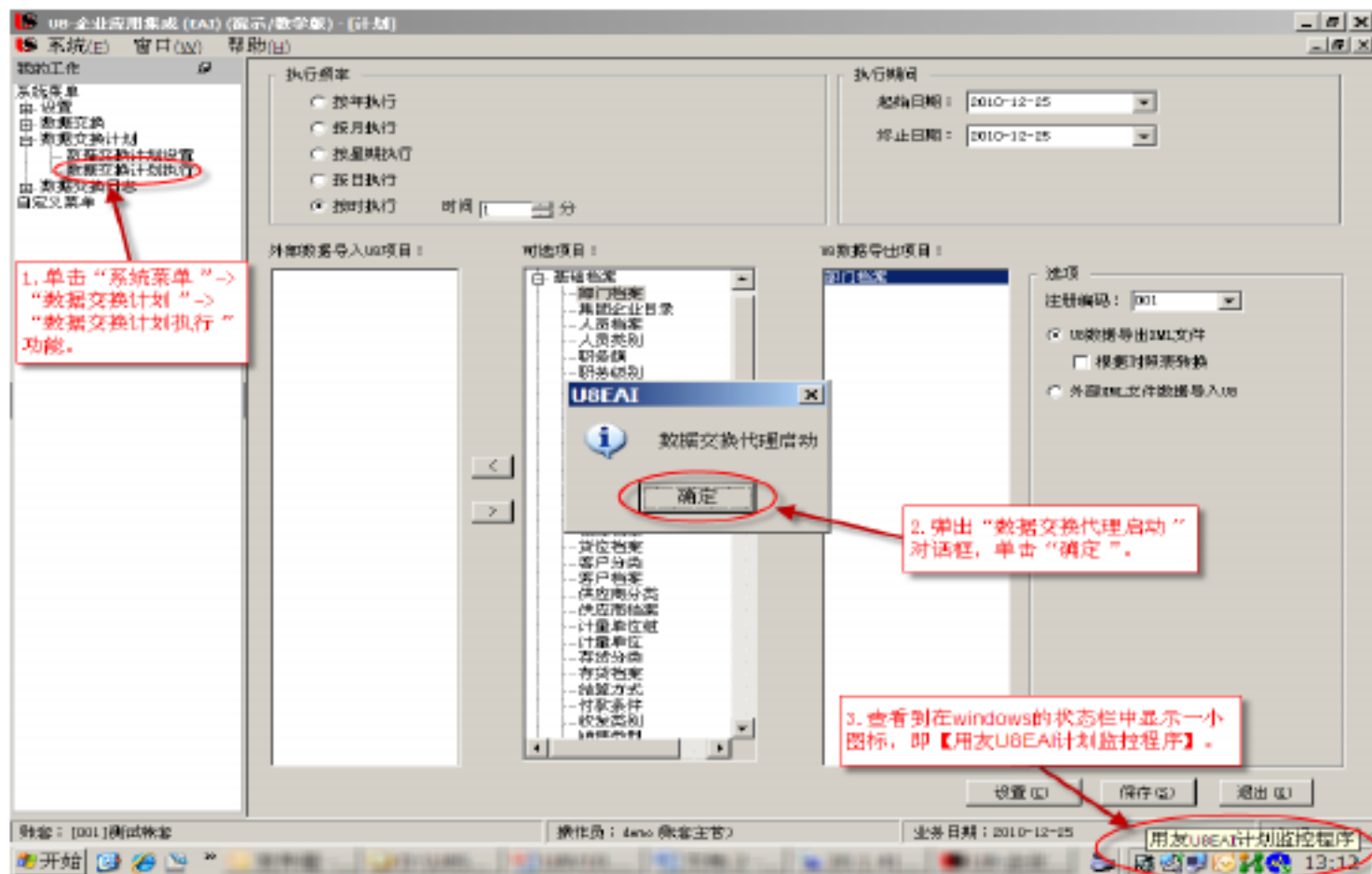
- 指定数据交换执行的时间和频率，并设置导入导出的条件和路径以及是否按照数据映射关系执行。



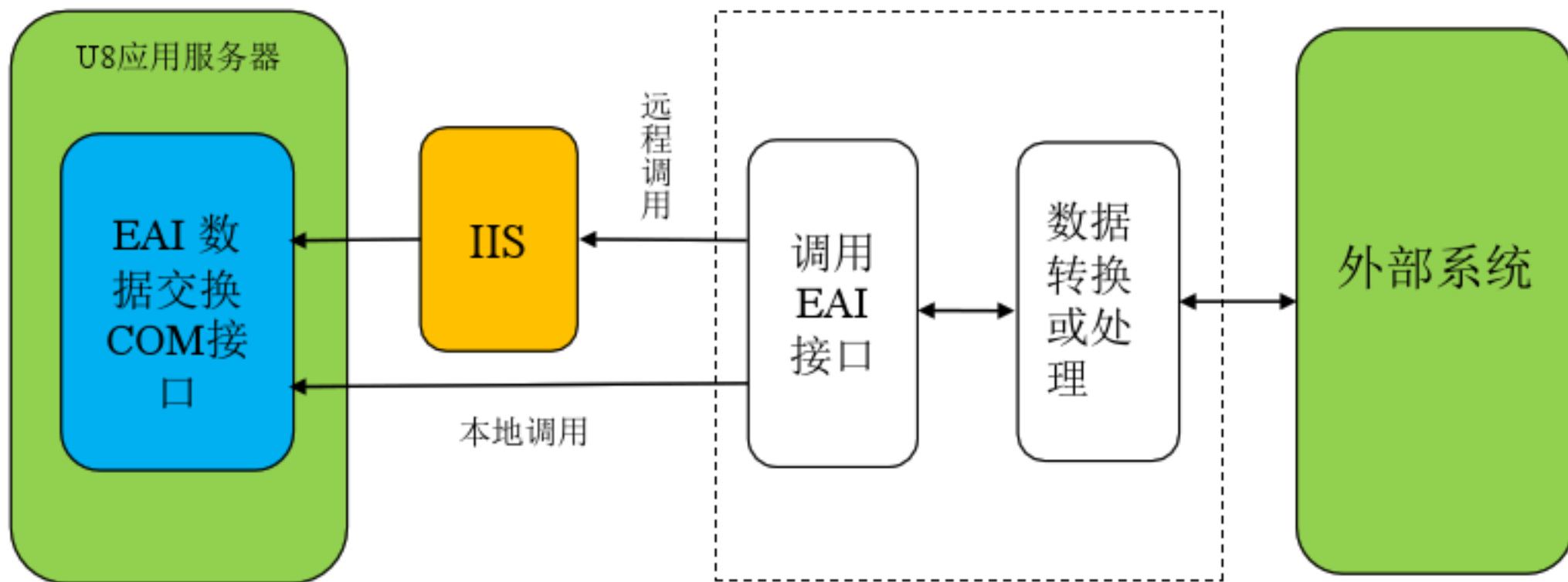
注意：为数据交换计划设置导入路径，可以设置到文件夹（文件夹可以是“\”结束），这样会导入该文件夹中所有指定类型的单据。

□ 数据交换计划执行

- 单击【数据交换计划执行】菜单，在windows的状态栏中显示一小图标，即【用友U8EAI计划监控程序】。



请务必正常退出EAI数据交换计划，即在windows的状态栏小图标上右键单击“退出”。如通过杀死进程的不正常方式退出EAI数据交换计划，将会导致下次无法重新启动EAI数据交换计划，这时需要手动执行删除注册表操作。



二次开发工作

□ 接口定义

■ 本地COM接口

- 类库: USDistribute.DLL
- ProgID: USDistribute.iDistribute
- 方法: String Process(String RequestXml)
- 参数: 数据交换请求消息, 详见数据交换格式定义。
- 返回: 数据交换响应消息, 详见数据交换格式定义。

■ 远程HTTP接口

- EAI远程数据交换采用Http POST的方式。
- 访问网址: <http://U8应用服务器IP或机器名/USEAI/import.asp>
- POST上传: 数据交换请求消息与本地调用一样。
- Response接收: 数据交换响应消息与本地调用一样。

□ 接口定义

■ 本地COM接口

- 类库: USDistribute.DLL
- ProgID: USDistribute.iDistribute
- 方法: String Process(String RequestXml)
- 参数: 数据交换请求消息, 详见数据交换格式定义。
- 返回: 数据交换响应消息, 详见数据交换格式定义。

■ 远程HTTP接口

- EAI远程数据交换采用Http POST的方式。
- 访问网址: <http://U8应用服务器IP或机器名/USEAI/import.asp>
- POST上传: 数据交换请求消息与本地调用一样。
- Response接收: 数据交换响应消息与本地调用一样。

□ 数据交换格式

■ 总体格式

- 内容部分：指数据请求或响应消息中携带的档案或单据等业务数据，如：

```
<department>  
  <code>1</code>  
  <endflag>0</endflag>  
  <name>综合处</name>  
  <rank>1</rank>  
  <manager />  
  <prop>管理兼技术</prop>  
</department>
```

- U8EAI提供了一整套完整的基本档案和单据的数据交换模版（在EAI\XML\Template目录下），模板中定义了消息内容部分的格式和字段。

- 各种规范不一一列举，待实施阶段详细讨论

1

电商仓储管理现状与发展趋势

2

电商仓储管理特点及难点

3

电商仓储管理全面信息化解决方案

4

接口开发方案

5

成功客户

5. 成功客户

5.1 B2C电商行业客户地图

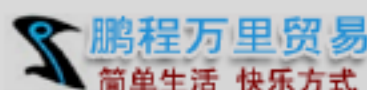
行业龙头



垂直型B2C



综合型B2C



传统生产型B2C



交易平台型B2C



传统零售商型B2C



客户案例



- ① 东凌股份有限公司于1988年5月成立于台湾台北，先后推出黄色小鸭、艾比熊品牌，并于2001年1月成立上海台凌婴童用品有限公司。
- ② 主营产品：婴童用品、婴儿服装、童装、喂辅用品、日常护理用品、床卧用品、配套物品、保健品、童车、童床等。
- ③ 直营专柜达250家。
- ④ 于2012年在天猫开设黄色小鸭旗舰店

客户案例



关键要求

- ①提高人均单产，应对日益增长的订单量
- ②准确的收发货，防止错、漏、多、少发
- ③提高库存的准确度
- ④精准的发货复合和包装管理
- ⑤高效的订单线路集货及承运商交接
- ⑥有条不紊的退换货处理
- ⑦库房作业绩效考核

应用价值

- ① 通过WMS的支持，合理的货位安排及动态管理，有效的利用了仓储空间，支持大数量单品的管理；
- ② 通过上架及拣货策略的制定，指导作业人员高效进行库内生产作业；
- ③ 通过精准的发货复合和包装管理，确保了订单处理的准确度；
- ④ 高效的订单线路集货和承运商交接安排使发货变得有条不紊；
- ⑤ 高效的退换货处理
- ⑥ 综合报表系统供企业进行全方位的业务分析和绩效考核

谢谢！

用友（上海）服务中心

